



De Popraad bestaat uit twee delen (eigenlijk drie). Het eerste deel is een online enquête. Het tweede deel is een bijeenkomst waarbij de enquêteresultaten de gespreksonderwerpen mee voeden. Waar gebrainstormd wordt en ook genetwerkt. Het derde deel is de vertaling van de babbels in het beleid, acties en coalities ...

Deel 1

De enquête leverde wat data en inzichten op, die werden niet tot in detail besproken, maar wel via een infoboekje meegegeven met de deelnemers. [Die info kan je hier raadplegen.](#)

Hierbij een relaas van Deel 2.

1/ Speelkansen

Acties

- Popraad sociale media voor de hele regio (nu enkel Mol en Geel) - daar kunnen dan ook speelkansen in aangeboden worden, maar ook de nodige informatie over bijvoorbeeld repetitieruimtes gedeeld worden
- Kermissen en wijkfeesten als muzikant ook zelf contacteren (eenmaal je daar binnengeraakt en ze zijn tevreden, vragen ze je ook wel meestal terug).
- Gluren bij de burens kan ook deuren openen (zo word je soms ook opgemerkt door andere organisaties)
- Free podium & jamsessies die rondgaan in de regio (genre Marmolade, maar dan in de hele regio). Zo krijgen kleinere gemeenten ook de kans om mee in te stappen in een dergelijk concept zonder het zelf allemaal te moeten trekken en kunnen ze ook technisch ondersteund worden mogelijks. Vorming van nieuwe bands gebeurt soms ook op dergelijke avonden. Een cruciaal iets is dat de organisatoren en/of promotoren in de regio of buiten de regio ook wel aanwezig moeten zijn. Zo kan men opgemerkt worden.
- Artiesten helpen om zich te kunnen presenteren, bv. door te helpen bij opnemen van een professioneler promofilmpje. Organisatoren verwachten beeldmateriaal, maar dit is moeilijk als ze geen kansen krijgen.

- Muzikanten vragen of er vanuit de Popraad niet naar de organisatoren kan gecommuniceerd worden dat er een bepaald quota moet zijn van lokale talenten die kunnen of mogen komen spelen (dit is geen evidentie).
- Een mengpaneel dat vanuit de gemeente voorzien wordt zou al helpen om niet zelf (duur) materiaal te moeten aankopen
- Een mengpaneel dat vanuit de gemeente voorzien wordt zou al helpen om niet zelf (duur) materiaal te moeten aankopen
- Subsidies voor cafés die kleine evenementen organiseren en zo lokale talenten zetten op hun podium.
- In het café van het cultureel centrum kunnen optreden kan ook wel helpen. Sommigen hebben ook soms een zomerterras. Dit kan ook een goede optie zijn wanneer de rest van de programmatie dan stilvalt.
- Het zou goed zijn als de rompslomp van aanvragen voor subsidies verlicht kan worden. Het lijkt nu veel gedoe voor wat ze er kunnen uithalen.
- De culturele centra van Geel en Mol programmeren soms ook groepen. Er wordt gevraagd of daar niet gewerkt kan worden met lokale voorprogramma's. Voor elke muziekstijl zijn er in de buurt ook wel lokale bands of muzikanten die als opener voor een "grotere" naam kunnen dienen.
- Kan er niet gewerkt worden dat als je bij Stuifzand bent aangesloten, je ook automatisch bent aangesloten als lid van de cultuurraad in de gemeente waar je woont (en daar dus ook kan genieten van de voordelen die verenigingen hebben binnen een cultuurraad, inzake bv. uitleen van materiaal) -> moeilijke kwestie, want elke gemeente pakt dit op zijn eigen manier aan.
- Gemeenten zouden een stuk medewerking moeten verlenen voor de organisatie van kleine evenementen, met o.a. materiaal.
- Geel Zomert/ Balen Muziekterras -> de muzikanten weten niet bij wie ze terecht kunnen of krijgen geen kansen -> lokaal talent moet in het voorprogramma opgenomen worden
- In de opmaak van de budgetten voor gemeentelijke evenementen moet ook voorzien worden dat lokaal talent een kans krijgt op die evenementen
- Info geven over wetgeving: er zijn bijvoorbeeld grote verschillen in wat er kan en mag (café vs. ergens in een wei iets organiseren). Niemand weet nog wat ze mogen doen en waar ze aan moeten voldoen.
- Lokale helden in de regio is goed, maar de promo is niet overal even goed bekend geraakt. Nog meer inzetten op een mix van promokanalen.
- Zalen staan genoeg leeg. Hierdoor zijn er wel mogelijkheden vindt men om 1x maand een soort van Marmolade te doen voor startende bands in een cultuurzaal, gesteund door de gemeente. Zo kunnen ze zich als band presenteren.
- Lokale talentenwedstrijd zou ook handig zijn, waarbij de winnaar mag spelen op een (gemeentelijk) festival of evenement.
- Vrij podium waarbij men als band 20 minuten de tijd krijgt om zich te promoten met hun muziek. Organisatoren kunnen komen kijken dan. Zo ging het vroeger soms ook en dat werkte wel. De vraag is alleen hoe je de organisatoren daar kan krijgen.

PROBLEMEN WAAR ZE TEGENAAN LOPEN

- Je moet mensen kennen om kansen te kunnen krijgen -> weinig reacties als muzikanten
- Hier waait cultuur.

bijvoorbeeld mails uitsturen

- Horecazaken hebben geen budget meer voor muzikanten na corona. Daarnaast worden ze ook veeleisender (bv. langer optreden voor een beperkt budget)
- Cafés zijn een hele grote uitdaging sinds corona, ze moeten zelf veel meer meenemen en hebben het gevoel amper iets te kunnen vragen. Het was vroeger dé plek om opgemerkt te worden.
- Organisatoren hebben ook niet echt nog de algemene beleefdheid om te antwoorden op mails -> dit werkt demotiverend voor muzikanten om aan de bak te komen
- Contacten leggen met organisatoren wordt moeilijker voor bijvoorbeeld DJ's:
 - er zijn minder fuiven, dus minder kansen
 - via DJ-contests kan je wel ergens komen en opgepikt worden
- Je moet de organisatoren en verenigingen mee aan tafel krijgen. Dat zijn potentiële speelplekken voor muzikanten en zij vinden niet altijd zelf een opening daar om te kunnen gaan optreden of te weten wie ze daar moeten contacteren.
- Het statuut van een band is minder duidelijk dan dat dat voor verenigingen is (kan hier bijvoorbeeld een infosessie over komen wat je best doet, bv. feitelijke vereniging / vzw)
- Lokale radio werkt niet meer (gevoel dat weinig mensen daar nog naar luisteren), eveneens live op Youtube lukt ook niet goed als je niet veel volgers hebt. Verschillende kanalen die vroeger wel werkten, werken nu niet meer om op te vallen of opgepikt te worden -> ze hebben er geen antwoord op hoe dit wel het geval kan zijn.
- Contactpersonen in de gemeente zijn niet altijd heel duidelijk. Meestal moeten ze sturen naar een algemeen "cultuur@". Daarom hebben ze ook het gevoel niet bij de juiste persoon direct terecht te komen.
- Info over muziek in de gemeenten is te weinig bekend -> weten niet waar ze juist de informatie moeten gaan halen. Men moet al echt gaan zoeken en zelfs dan weet men nog niet altijd waar juist.
- Men is zich bewust van de budgettaire beperkingen bij de gemeenten, maar men is ook op zoek naar nieuwe evenementen.
- Beginnende artiesten vragen soms ook te weinig. Hierdoor hebben ze het gevoel al meteen de perceptie tegen te hebben. Men heeft ook geen idee wat men als beginnende artiest moet vragen. Hier zou het wel handig zijn moest men een leidraad kunnen hebben.

2/ Ondersteuning

TECHNISCHE ONDERSTEUNING

PA

Een grote drempel voor lokale optredens is de PA. Zowel de huur van een betaalbare maar ook de installatie, als een persoon met een minimum aan kennis die de knopjes bedient. Voor veel cafés is dit te duur om dit te voorzien.

Voorstellen:

- Stuifzand of de gemeenten apart kopen een installatie aan die gehuurd kan worden. o
Voorbeeld: Mechelen heeft een goed uitleensysteem
 - 5 pakketten (van basis tot meer uitgebreid) die in totaal een €5000 euro hebben gekost

- Wordt na gebruik steeds nagekeken, bij schade wordt dit gefactureerd aan huurder waardoor er voorzichtig mee wordt omgesprongen
- Stuiفزand of gemeenten apart spreken techniekers aan om in de vorm van een soort 'raamcontract' een goede prijs voor huur PA te onderhandelen
 - materiaal maar ook tijd techniek in de prijs
 - Ook is het een idee om een soort overzichtslijst met PA's op te stellen die last minute gebeld kunnen worden.
- Een soort basiscursus PA op de academie
 - Er ging onlangs een workshop door aan academie Geel maar geen echte opleiding
 - Studenten productie die eventueel ervaring willen uitbreiden?
 - Structurele opleiding in Syntra St-Niklaas (grote drempel)

INFRASTRUCTUUR OPENSTELLEN

Aansluitend komt het thema van in-house techniek naar boven. Er is binnen Stuiفزand al heel wat infrastructuur die goed technisch uitgerust is, zoals bij de cultuurhuizen. Die wordt niet 100% van de tijd gebruikt. Kan er op lege momenten iets opengesteld worden voor beginnende muzikanten? Ook kan er misschien eens met een andere blik naar gemeentelijk patrimonium gekeken worden om extra locaties voor optredens te vinden.

Voorstellen:

- Samenwerking tussen CC's en cafés
 - de eerste stellen hun apparatuur & knowhow ter beschikking, tweede zorgen voor een karaktervolle speelplek en kans => bijvoorbeeld in het kader van een lokaal festivalletje. Cf. [samenwerking in Dilbeek](#))
 - Samenwerking met dienst lokale economie/handel binnen lokaal bestuur
- Openstellen van CC's
 - tijd techniek inclusief
 - voor beginnende bands op woensdagnamiddag bijvoorbeeld
 - '[demo days](#)': organiseer x-aantal keren per jaar een 'demodag', waarbij lokale artiesten hun (eerste) demo kunnen komen opnemen, gesteund door de techniekers van het CC. Een eerste demo is de nodige opstap naar toekomstige speelkansen of deelname aan wedstrijden. Eventueel samenwerking met studenten productie van de academie?
- Lunch time jam sessies
 - Jamsessies op school: laagdrempelig kansen aanbieden kan ook jammen op school zijn (budgetten bekijken om instrumenten/materiaal te voorzien)
 - Makkelijk voor leerkrachten om kort op de bal te spelen en mensen samen te brengen
- Gemeentelijk patrimonium
 - Welke plekken zijn er binnen de gemeente waar optredens zouden kunnen doorgaan? Bijvoorbeeld om erfgoed in de kijker te zetten?
 - Leegstand: voorbeeld Diest waar in leegstaande winkelpanden bands optreden tijdens een shoppingdag, kan in samenwerking met Dienst Lokale Economie

EEN ANKERPUNT

Ondersteuning neemt vaak de heel concrete fysieke vorm aan van een plek of een persoon. Geef je lokale 'music officer' of het aanspreekpunt voor muziek letterlijk een gezicht. Deze is dan per definitie heel zichtbaar en heel toegankelijk, en is een knooppunt van kennis (goed kunnen doorverwijzen is belangrijker dan alle kennis per se in house te willen hebben, er namelijk al heel veel info online) en kans (multifunctionele ruimtes, netwerk: cafés aanspreken voor speelkansen bvb). De link maken met scholen is cruciaal, zodat de leerkrachten daar weten naar wie/waar ze kunnen doorverwijzen.

De persoon is bij voorkeur iemand uit de gemeente (die zit aan de bron qua netwerk met lokale handelaars, scholen, materiaaluitleen en subsidiemogelijkheden etc), maar kan evengoed vrijwilliger zijn, bijvoorbeeld iemand die al in het professionele circuit meedraait en kennis deelt, al is een vrijwillige functie op termijn niet duurzaam en ontbreekt deze persoon een duidelijk mandaat.

Voorstel:

- Mattias Stynen (gitarist bij ILA) wil startende bands coaching/begeleiding bieden. (contact: mattias.stynen@gmail.com)

Soms is fysiek aanspreken, of dit nu lokaal is, of op hoger niveau zoals VI.BE, nog een drempel. Voor jongeren is het belangrijk om een 'broedplek' te bieden, een plek waar experimenteren de common ground is. Dit kan dan soms een betere kans bieden tot ondersteuning en ongedwongen contact tussen artiesten. Dit kan in de vorm van een repetitieruimte of een breder concept voor jeugd.

Voorbeeld: TEXTUUR Diest ([Textuur | Stad Diest](#))

"Op zoek naar een plek om samen te komen, te experimenteren, jong te zijn? Maak kennis met Textuur: indoor skatepark, repetitieplaats voor muzikanten, atelierruimte, workshoplokalen, concertruimte, dansvloer ..."

IMPULSEN

Financieel

Financiële drempels wegnemen/verminderen blijft belangrijk.

Voorstellen:

- Organisatoren een financiële tegemoetkoming bieden wanneer ze lokaal talent een kans geven (kan bvb 100-200 euro zijn) => zoals bv in [Bilzen](#) => kan ook regionaal opgenomen worden door Stuifzand?
- Subsidies om demo's op te nemen, om festivals te organiseren... En maak deze ook zichtbaar en makkelijk vindbaar (zie 2. Een ankerpunt)

Wedstrijden

Talentenwedstrijden, free podia, battle of the bands,... blijven heel waardevol. Wedstrijden kunnen beginnende artiesten een goeie impuls geven. Ze bieden een doel om naar toe te werken, naast de voordelen van "een prijs" en/of een speelkans.

Voorstellen:

- Maak terug ruimte voor free podia voor lokaal talent. Moedig lokale organisatoren aan, plaats een extra podium op een bestaand gemeentelijk of regionaal festival.
- Stuifzand als regionale samenwerking heeft veel potentieel op dit vlak: Stuifzand talentenwedstrijd?

3/ Repeteren

Bestaande repetitieruimtes optimaal benutten

- Laagdrempelig aanmeldings-/reservatiesysteem dat aansluit bij de noden van de muzikanten. Soms betekent dit dat er in “blok” meerdere momenten tegelijkertijd geboekt moet kunnen worden. Soms betekent dit regelmatig een tijdstip over een grotere periode, zonder dat het repetitief is. Soms is een last minute nodig. => Er is nood aan een aanmeldsysteem dat een vlot overzicht geeft van de beschikbare momenten + dat de mogelijkheid biedt om tegelijkertijd meerdere momenten te boeken.
- Sleutelbox. Het ophalen en afgeven van de sleutel is een drempel omdat dit binnen bepaalde uren moet. => We denken dat een sleutelbox, waarbij je de cijfercode per mail krijgt, makkelijker werkt.
- Hou het simpel. Vermijdt regels als “Inwoner van gemeentes x, y en z hebben voorrang”.

Materialen & zorg

- Muzikanten verwachten niet van het lokale bestuur dat ze experts zijn in het aankopen/onderhouden van de juiste materialen voor een repetitielokaal. De muzikanten willen hierin gerust coachen en ondersteunen. Ook een soort van zorgrol waarbij de staat van materialen regelmatig gecheckt worden willen de muzikanten opnemen.
- Er wordt verwezen naar het bibreglement “De lener controleert alle meegenomen materialen. Is een materiaal onvolledig of beschadigd, dan dient hij dit te melden aan de infobalie. Wanneer de lener de bib verlaat, is hij verantwoordelijk voor de meegenomen materialen.” => inzetten op een eenvoudige manier (opnieuw keep it simple) om schade of slijtage te melden alvorens te repeteren.

“Nieuwe” ruimtes inzetten

- Een repetitieruimte hoeft niet per se alle materialen te voorzien. Vele muzikanten beschikken zelf over de materialen om goed te repeteren. In dat geval is er nood aan een ruimte om “lawaaai te maken”.
=> Kunnen we kerken, rusthuizen, scholen, lokalen van jeugdbewegingen, ... niet aanmoedigen om multi-inzetbaar te zijn en ook als repetitieruimte ter beschikking te staan?
- Een plek met een verhaal, een bruisende muzikale plek waar optredens, ontmoeting, maar ook repetitieruimtes zijn.
- Kunnen de culturele centra ook niet als repetitieruimte worden ingezet? Misschien is het nuttig te werken met een schaal/klasse om de repetitieruimtes optimaal voor de juiste doelgroep in te zetten. Startende bands hebben andere noden, dan professionele muzikanten. Mensen zonder eigen materialen hebben andere noden, dan muzikanten die eigen technische materialen hebben,

De ideale repetitieruimte:

- heeft geen trappen (of een goede lift)
- heeft een vlot en simpel boekingssysteem
- geeft duidelijk aan welke materialen er zijn en wat de staat is van de materialen
- heeft een goede opvolging van de materialen
- is een veilige ruimte, een ruimte waar je wil zijn.

- is een plek waar je “reteslecht” kan spelen. Waar niemand last heeft van steeds dezelfde deun ...
- beschikt over PA met luidsprekers, zangmicro's, mixer met minimaal 4 lijnen

4/ Organiseren

ACTIES

- Sponsoring ophalen vanuit bedrijven om evenementen te financieren.
- Lokaal talent boeken = subsidies krijgen als organisator
 - Budgetten moeten opgetrokken worden
- Workshops/netwerkmoment voor organisatoren
 - Ook voor pro's (bv. Rock Olmen)
 - Verschillende thema's, bv ikv gages voor artiesten
- Vrijwilligers werven
 - Database aanmaken
 - Stad inschakelen om linken te leggen
 - Organisatoren samenbrengen om kennis te delen
 - Link leggen naar integratiebeleid > anderstalige nieuwkomers ook aantrekken

ESSENTIËLE VOORWAARDEN

- Initiatief moet er zijn vanuit organisator!
- Ondersteuning vanuit gemeente is essentieel
 - Materieel, financieel, promotioneel
 - Administratieve drempel laag houden, ook geluidsnormen
 - Kan hier regionaal gekeken worden naar eengemaakt evenementenbeleid?
- Geld
 - Sponsoring ophalen vanuit bedrijven om evenementen te financieren.
 - Kan de gemeente hier in helpen?
- Andere beleidsdomeinen betrekken → muziek als transversaal gegeven bekijken
 - Economie, toerisme, ...
- Genoeg vrijwilligers vinden
 - Amateurkunstenorganisaties, jeugdbewegingen

COALITIE VAN WELWILLENDEN: WIE ZET HIER MEE ZIJN SCHOULDERS ONDER?

- Gemeente om te ondersteunen, maar enkel om gaten te vullen. Vnl vanuit vrijwilligerswerkingen

OVERTUIGENDE ARGUMENTEN VOOR ARTIESTEN, BESTUURDERS, ORGANISATOREN

- Sociale cohesie

STUIFZAND

Popraad @ 't Getouw Mol 22 april 2025

