

Over de drempel(s)

Stuifkracht 22 oktober 2023

Cas – Ervaringsdrager

Bart Ketelslegers - Demos





“Je krijgt de participatie waar je zelf ruimte voor maakt.”

Non-take-up vrije tijd

- Indiville –VRT onderzoek:
 - Een kwart van de Belgen kan zich geen week vakantie buitenshuis veroorloven.
 - Wie sociaal-economisch zwakker staat heeft minder de mogelijkheid om zich te ontspannen
 - 33% kan zich niet min. 1 keer per week ontspannen
 - 17% van de mensen met een soci-economisch zwakkere positie geeft aan zich (bijna) nooit écht te kunnen ontspannen
 - Het lukt beter naarmate men ouder is, met een toename vanaf de leeftijd van 55 jaar.

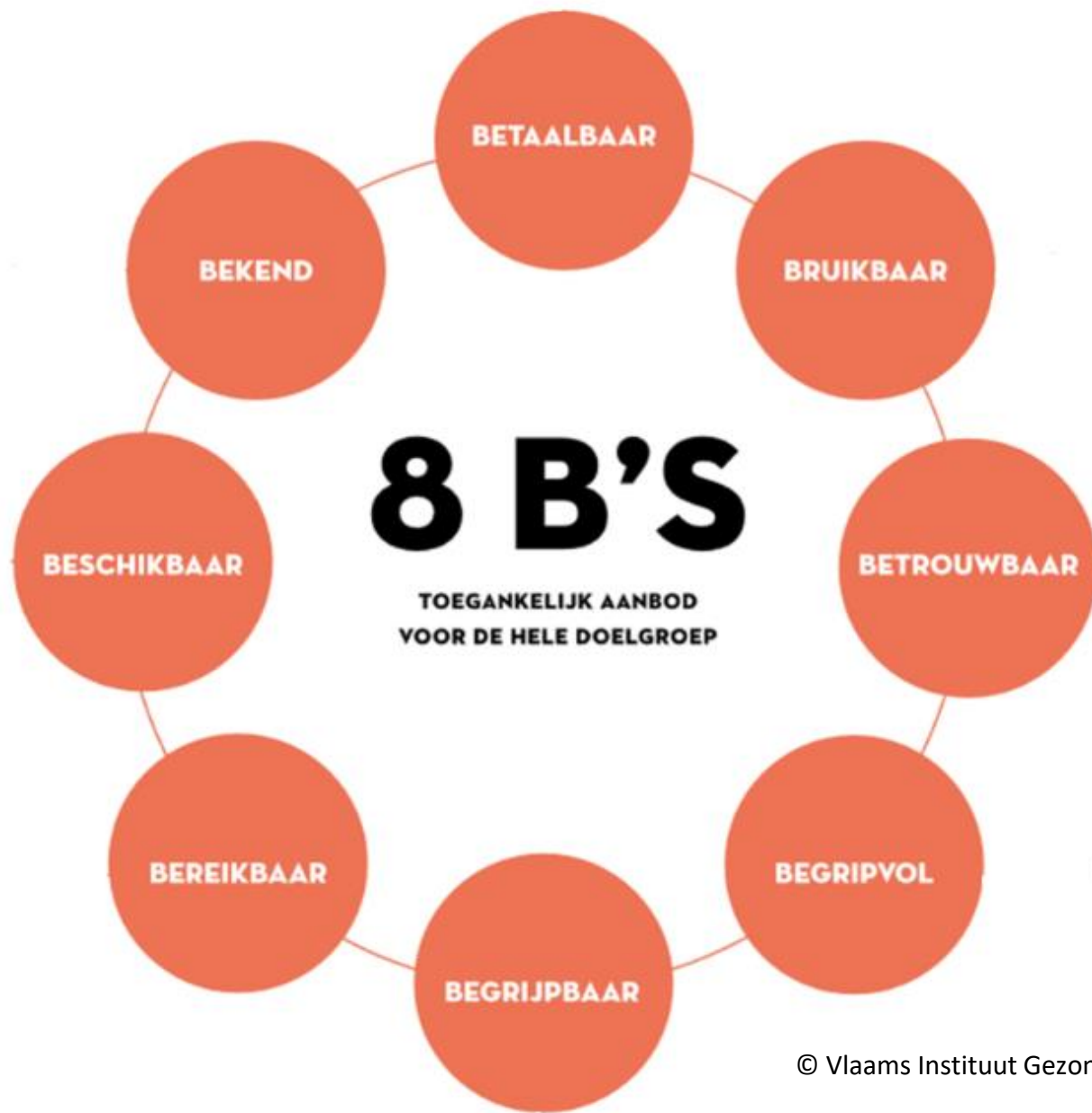
Ken je dit gevoel??

Help, we bereiken ze niet ! (en we doen nog zoveel moeite)

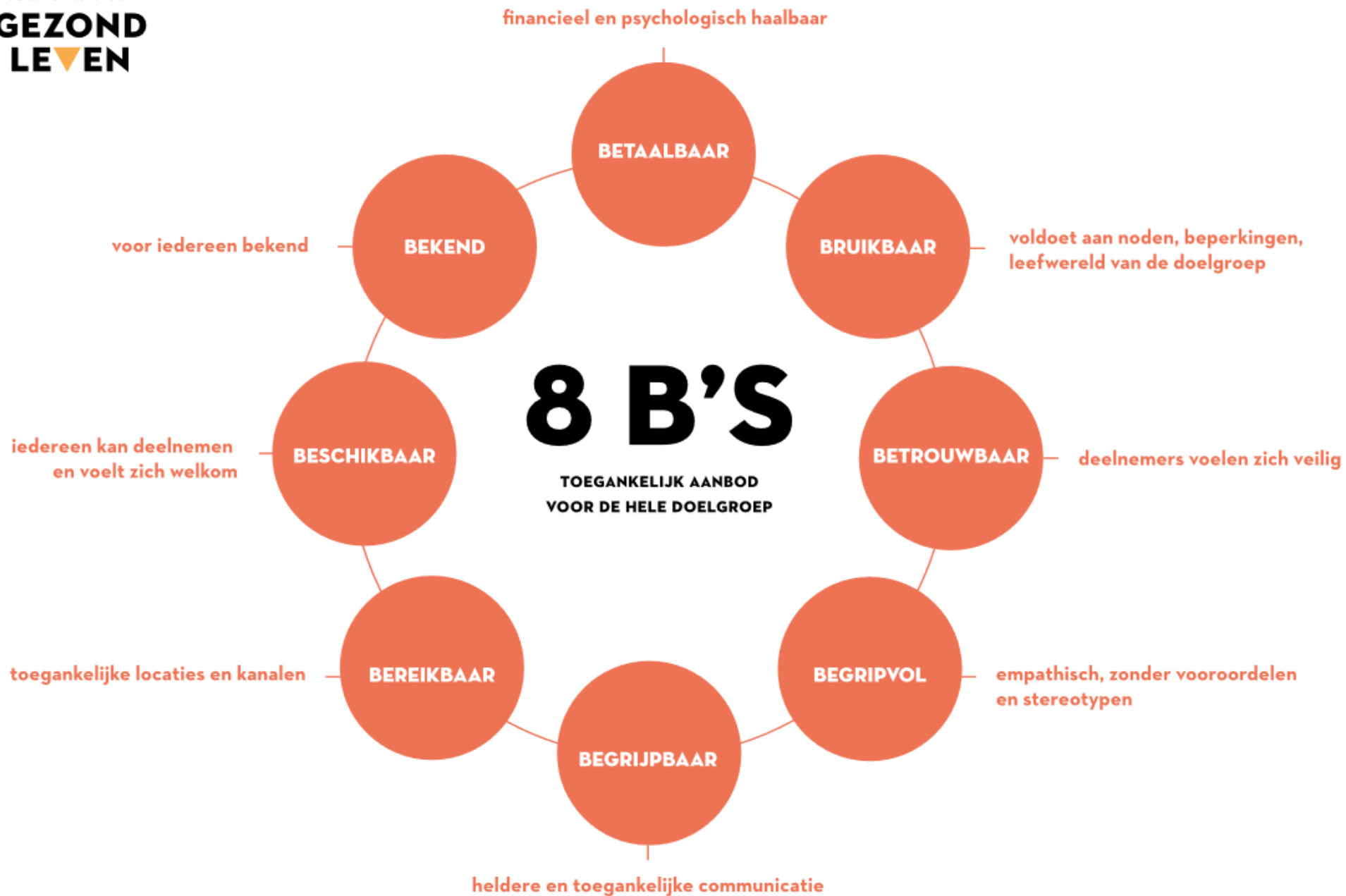
“ ‘Allochtonen’ zijn niet geïnteresseerd in onze werking”

Ik deed veel moeite om die mensen toe te leiden en we voorzagen zelfs kinderopvang. Nu blijkt dat die moeder na de eerste workshop niet meer is komen opdagen. “Het is altijd hetzelfde, die kansarmen houden zich nooit aan de afspraken.”





© Vlaams Instituut Gezond Leven



Drempels wegnemen

Betaalbaarheid

- Armoede is chronische stress en constant keuzes maken (trade-off)
- Belang van feeling en begrip, ook voor psychologische kost
 - Onze maatschappij : voor wat hoort wat → betaalbaarheid is ook 'bij iemand in het krijt staan
- Kosten beperken, niet alleen de directe kost, ook die van de randactiviteiten (bijv. consumptie,...)
- Overzicht van het kostenplaatje , Kortingsystemen (UiTPAS?), ondersteuning bij tegemoetkoming, materiële ondersteuning en gespreide betalingen

Drempels wegnemen

Bekendheid

- Vinden mensen het aanbod? Langs welke kanalen komt de info?
- Bekend met de meerwaarde (bijv. van jeugdbeweging)
- Bekend met de typische gebruiken en verwachtingen
 - We gaan nog ene drinken!
 - Totemisatie, uniform, ...
- Bekend met de mogelijkheden tot betalen, er geraken,...
- Bekend met de procedures
 - krijg ik mijn jas nog terug als ik hem achterlaat in de vestiaire
- ...

Drempels wegnemen

Begrijpbaarheid

- Aanpassen communicatie (jargon, keuze van beelden, referenties naar voorkennis, expliciteren van ongeschreven verwachtingen, formulering)
- Bekendheid: waar voer je promotie? Werken we samen met de relevante partners?
- Is je informatie duidelijk? Verstaanbaar maar ook voorspelbaar?
 - Doe eens met potentiële leden de oefening met de groene en rode balpen: groen spreekt aan en rood is moeilijk of biedt drempels

- [Is het B1?](#)

IS HET B1?

Een B1-woord is een makkelijk woord. Een woord dat bijna iedereen begrijpt. Maar of een woord B1 is, is soms lastig te zeggen. Deze site helpt je erbij. Niet alle woorden staan erin. Daarom kun je ze zelf toevoegen. En je kunt erover meepraten op LinkedIn.

- Taal

Drempels wegnemen

Bereikbaarheid

- Mobiliteit en fysieke toegankelijkheid
 - www.ikgeraakerniet.be en www.vlaanderen.be/inter
 - Gaat ook over mentale afstand !
- Informatie/aanbod tot in de buurt / tot bij de leden brengen
 - outreach, mobiele werking
 - Brugfiguren, bemiddelaars, trajectbegeleiders, buddies
- Fietsen ter beschikking?
- Mee kunnen rijden met de auto?
- Geen onnodige verplaatsingen

Drempels wegnemen

Beschikbaarheid

- Is het moment van het aanbod afgestemd op de doelgroep of zijn er opvangmogelijkheden ter ondersteuning
 - Bv mensen die nog lessen Nederlands volgen
 - ouders met kinderen?
- Eenvoudige inschrijvingsmodaliteiten
 - Niet enkel digitaal of lang op voorhand / wachtlijsten
 - Voorwaardelijk... → Plaatsen voorbehouden voor late beslissers
- Zijn de begeleiding / vrijwilligers (mentaal) beschikbaar?
 - Kan je er terecht met vragen?
 - Voel ik me er welkom?
- ...

Drempels wegnemen

Betrouwbaarheid

- “Kan ik me veilig en geaccepteerd voelen in de groep”?
- “Word ik aangekeken als anders? Moet ik mij de hele tijd verantwoorden of kan mijn anders-zijn ook als een talent gezien worden?”
- Word ik au sérieux genomen en komt men beloftes na?
 - Jaja, we gaan dat wel eens regelen (maar het komt er in de drukte niet van..)
- Is mijn informatie veilig? → wordt er discreet omgegaan met wat ik vertel over mijn situatie?

Drempels wegnemen

Begripvolheid

- Is er ruimte voor specifieke behoeften? (bijv. prikkelarme activiteiten)
- Mag ik falen of wordt dat meteen gesanctioneerd?
- Is er kennis van diversiteit/ armoede /... bij de (bege)leiding?
- Moet ik tegen vooroordelen opboksen?
- Is er begrip voor de drempels waar ik tegenaan loop?

Drempels wegnemen

Bruikbaarheid


- Sluit het aanbod zelf voldoende aan bij de leefwereld? Bij concrete vragen en wensen?
- Sluit de begeleiding voldoende aan bij de leefwereld? Kunnen de begeleiding / de vrijwilligers het eigen referentiekader overstijgen?
- Is er extra ondersteuning voorzien om gebruik te maken van het aanbod indien nodig?
- Verruiming van het aanbod, linken naar andere levensdomeinen
- Bruikbaarheid is ook : ga ik het kunnen blijven volhouden?

Situatie: kindje in de voetbalclub

Een alleenstaande mama van 3, wil haar zoontje inschrijven bij je voetbalclub. Via de UiTPAS krijgt ze 80% korting op het lidgeld. Via de sociaal werker kreeg ze bovendien een tussenkomst voor de aankoop van de nodige kledij, voetbalschoenen en een bal.

Je hebt als voorzitter van de club behoorlijk wat moeite gedaan om dit mogelijk te maken. Je overtuigde de trainer het kindje al toe te laten op de bomvolle trainingen terwijl de uitbetaling door de gemeente nog zeker een maand op zich kan laten wachten.

Een maand later, laat de trainer geïrriteerd weten dat het zoontje na de eerste training niet meer is komen opdagen. “Het is altijd hetzelfde, die kansarme jongeren houden zich nooit aan de afspraken.” Je bent teleurgesteld en bent van plan onmiddellijk de mama op te bellen. Wat ga je zeggen?



En als we het eens
omdraaien?

Soms lijkt een groep
moeilijk te bereiken,
maar is hun nood
anders

Hoe kan jouw
organisatie 'anders'
zijn?

Tijd en Ruimte nemen voor participatie

- Participatie **draait om langlopende, diepgaande processen en engagementen**. Het gaat over menselijk contact, oprechte interesse en het opbouwen van vertrouwen.
- Verlaat je eigen omgeving. **Zoek zelf actief contact met de mensen die je wil bereiken**. Eventueel met de hulp van tussenpersonen, partnerorganisaties,...
- **Zet breed in op participatiemogelijkheden** vanuit het concrete aanbod én vanuit een duidelijke en doorleefde organisatiekeuze.
- Zo maak je van **participatie een uitgangspunt** en niet enkel een doel of een middel tot ...

Plaats je aanbod tussen haakjes

- Een cruciaal element van een diverser bereik van deelnemers?
= je eigen aanbod en verwachtingen tussen haakjes plaatsen.
- Luister oprecht naar de noden, de behoeften, de verwachtingen en de verzuchtingen.
- Vraag wat jij kan betekenen voor wie je nog niet bereikt.
- Ontdek zo welke plaats je aanbod kan innemen in hun leven. En welke noden het helpt lenigen: ontmoeting, zelfwaarde, empowerment, erkenning, een nieuwe kans of een sterkere uitdaging.
- Van daaruit kan je verbinding zoeken tussen je aanbod en de verwachtingen van de deelnemers die je wil bereiken.

START WHERE
YOU ARE,
USE WHAT
YOU HAVE,
DO WHAT
YOU CAN.

demmos



Deelname aan het verenigingsleven

NB. Meer over drempels en toegankelijkheid:

- <https://ambrassade.be/nl/toolbox-diversiteit/laagdrempelig-jeugdwerk/drempels-verlagen>



Toegankelijkheid van het lokaal vrijetijdsaanbod

Ben Verstreyden & Kris De Visscher ©Demos vzw

Meer lezen

- Over drempels wegwerken:
 - [toolbox-diversiteit van De Ambrassade](#)
 - [Checklist 8 B's – Gezond Leven](#)
- Visie op participatie`
 - [Moeilijk bereikbare groepen bestaan niet](#)
 - [7 strategieën om participatief te werken](#)
 - [LCD toolkit](#)
- Over bruggen bouwen
 - [Bruggenbouwers Demos](#)
 - [Overbruggen \(armoede en hulpverlening\)](#)
- Over netwerken
 - [Pronet](#)
- Over sociaal gewaardeerde rollen
 - [Tool Resokit](#)
- Je project / organisatie als geheel screenen:
 - [Drempelmeter Hasselt](#)
 - [Meetladder diversiteit](#)