

Workshop

# Je vereniging op Instagram

Een workshop aangeboden door MiMe en Avansa



# In deze Presentatie

Instagram - De basis

.....

META-account

.....

Van account tot pagina

.....

Facebook Business Suite

.....

Een post maken

.....

Features

.....

Advertenties?

# Instagram: de basics

## Soorten accounts



### Persoonlijk account

---

Kan privé  
Basis gebruik



### Business Account

---

Analytics  
Reclame mogelijkheid  
Actieknop




### Makers account

---

Influencers, creatievelingen, ...  
Ligt tussen een persoonlijk account en  
een business account  
Postvak IN hulpmiddelen

07:15 15.0 KB/s 92%

**meulemanmilan** <sup>2</sup>

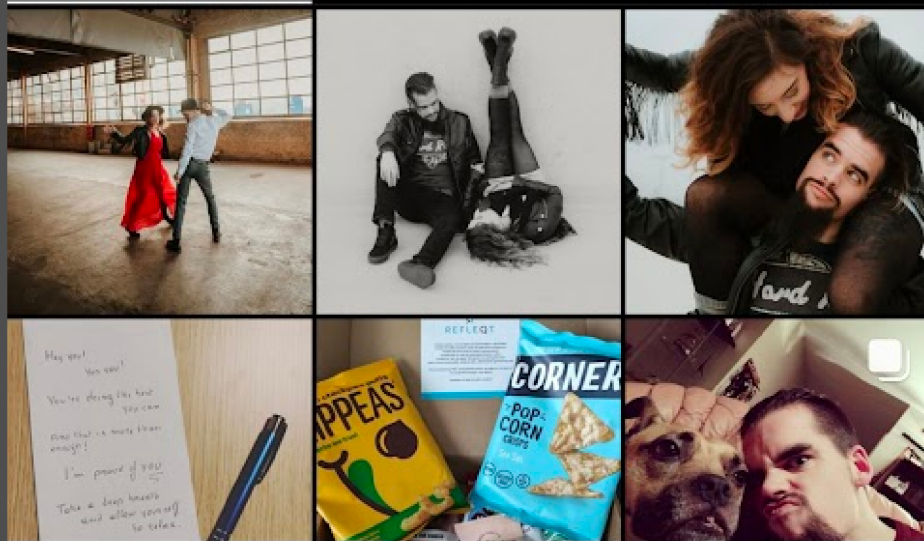


**9** Berichten **369** Volgers **600** Volgend

**Milan Meuleman**  
 Workaholic | Geek | Sporty  
 Lots of hobbies/work/interests... Absolutely no time  
 How do people balance life? Please tell me 🙄  
 Founder @mime\_webdesign


[Profiel bewerken](#) [Profiel delen](#)

Friends Woodwork Sports Furbabies



07:16 62.0 KB/s 92%

**starbucksfrance**




**816** Berichten **174 du...** Volgers **157** Volgend

**Starbucks Coffee France** ☕  
 Product/dienst  
 Inspirer et enrichir l'esprit au gré des rencontres, café après café, dans chacun des quartiers dans lesquels nous sommes implantés.  
 Vertaling weergeven  
[linktr.ee/starbucksfr](https://linktr.ee/starbucksfr)

[Volgen](#)


[Chatbericht](#) [Eten bestel...](#) [Contact](#)

PSL Dragon Mango Oleato™ #CoffeeAtHo...



07:20 162 KB/s 91%

**twiddleston**

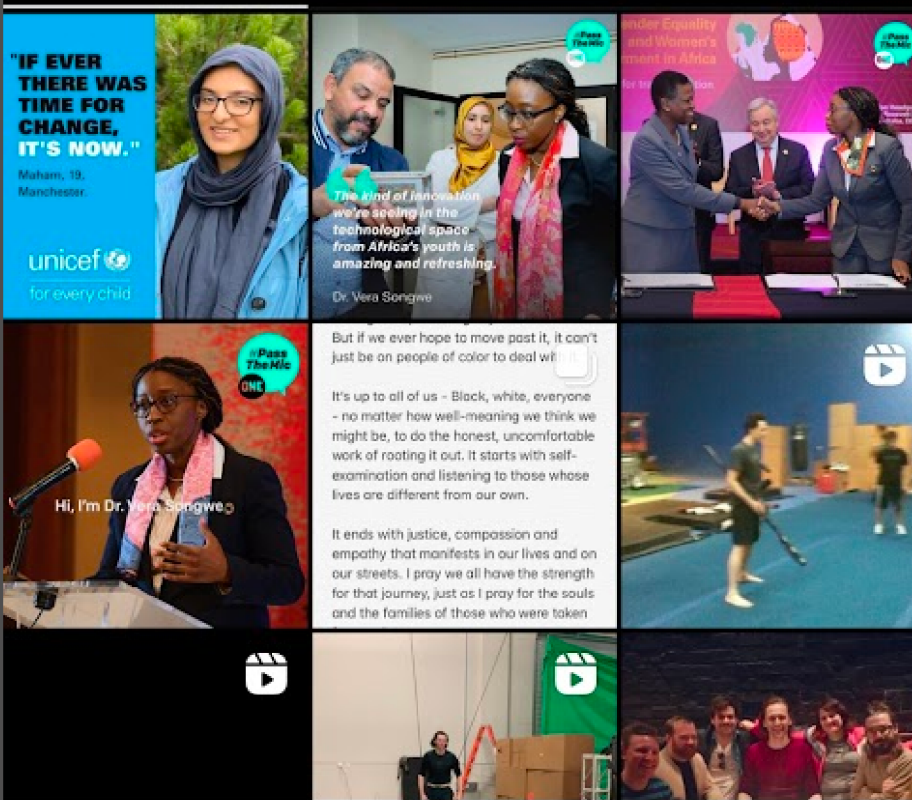


**50** Berichten **10,7 m...** Volgers **114** Volgend

**Tom Hiddleston**  
 Actor  
[unicef.uk/cop26\\_petition](https://www.unicef.uk/cop26_petition)

Gevolgd door **tatianapgj, dominaaeria** en 13 andere personen

[Volgen](#) [Chatbericht](#)





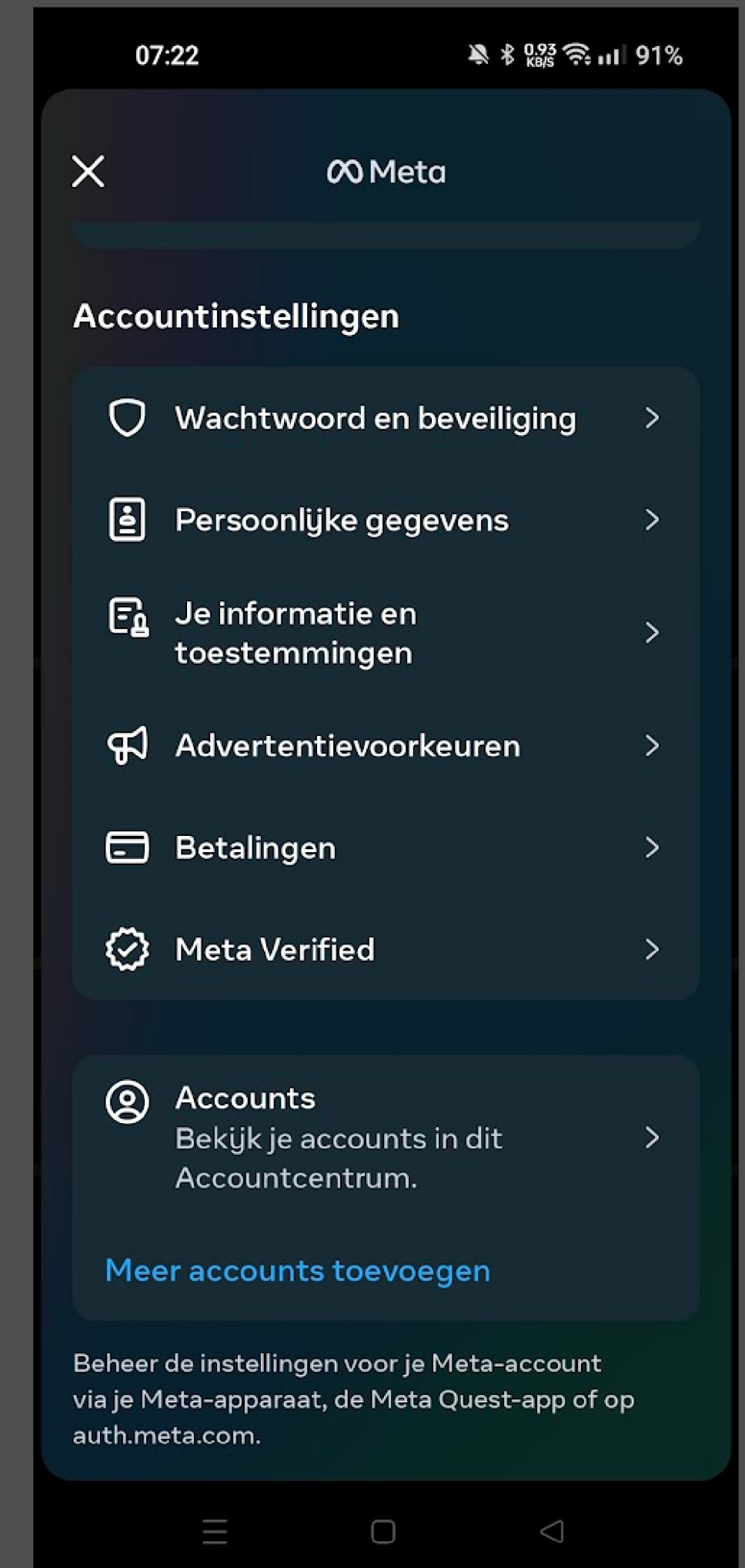
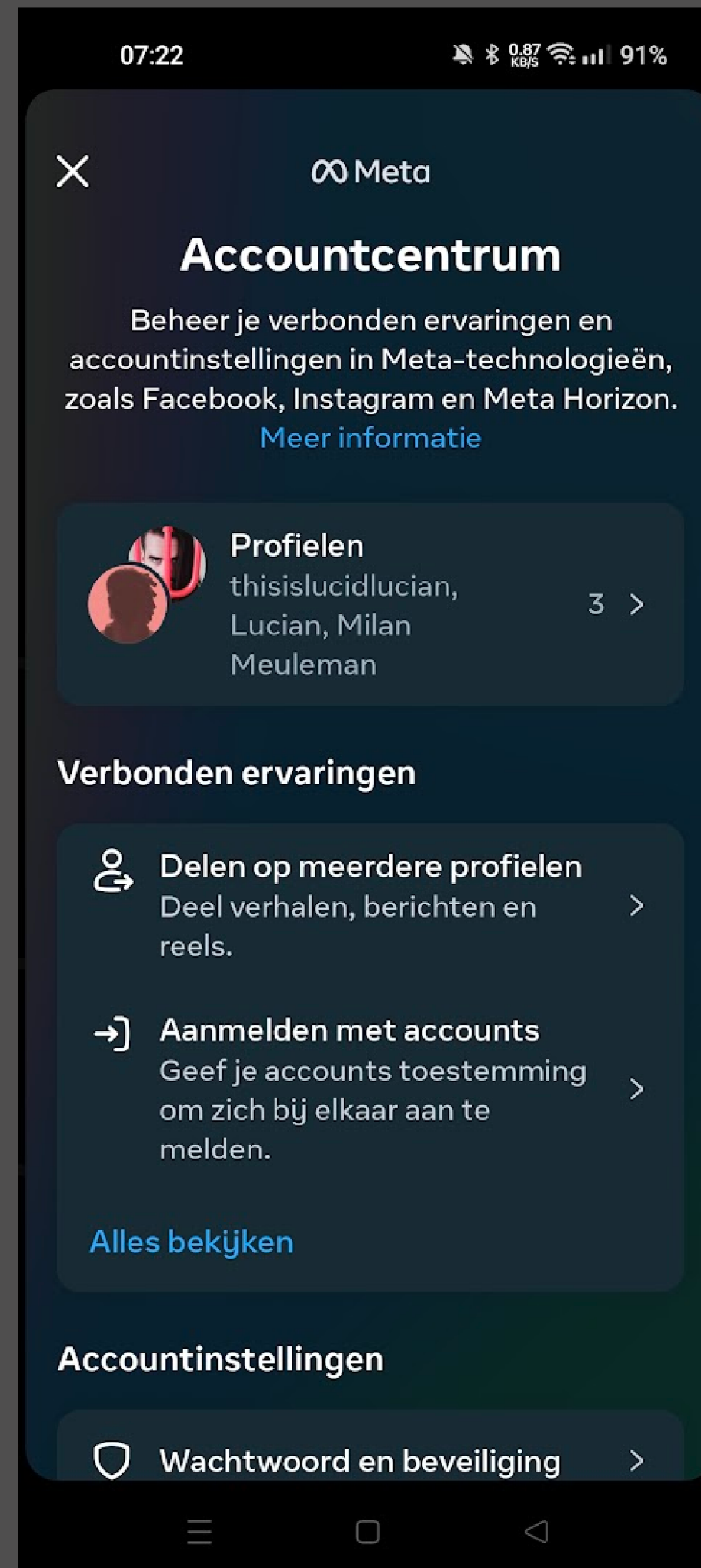
Business Account



Makers account

# META-account

- Boven Facebook en Instagram  
Koppelt accounts aan elkaar
- META Business Suite  
Helpt met beiden te managen, beheer met meerdere private accounts
- Maakt het makkelijker om uw vereniging overheen de socials te vinden



# Hoe vertegenwoordig ik mijn vereniging?

Bezint eer ge begint!



## Business pagina's en huisstijlen

---

Wie zijn we?  
Hoe toon ik mijn vereniging?  
Website vs pagina  
Onderhoud  
Toegang?



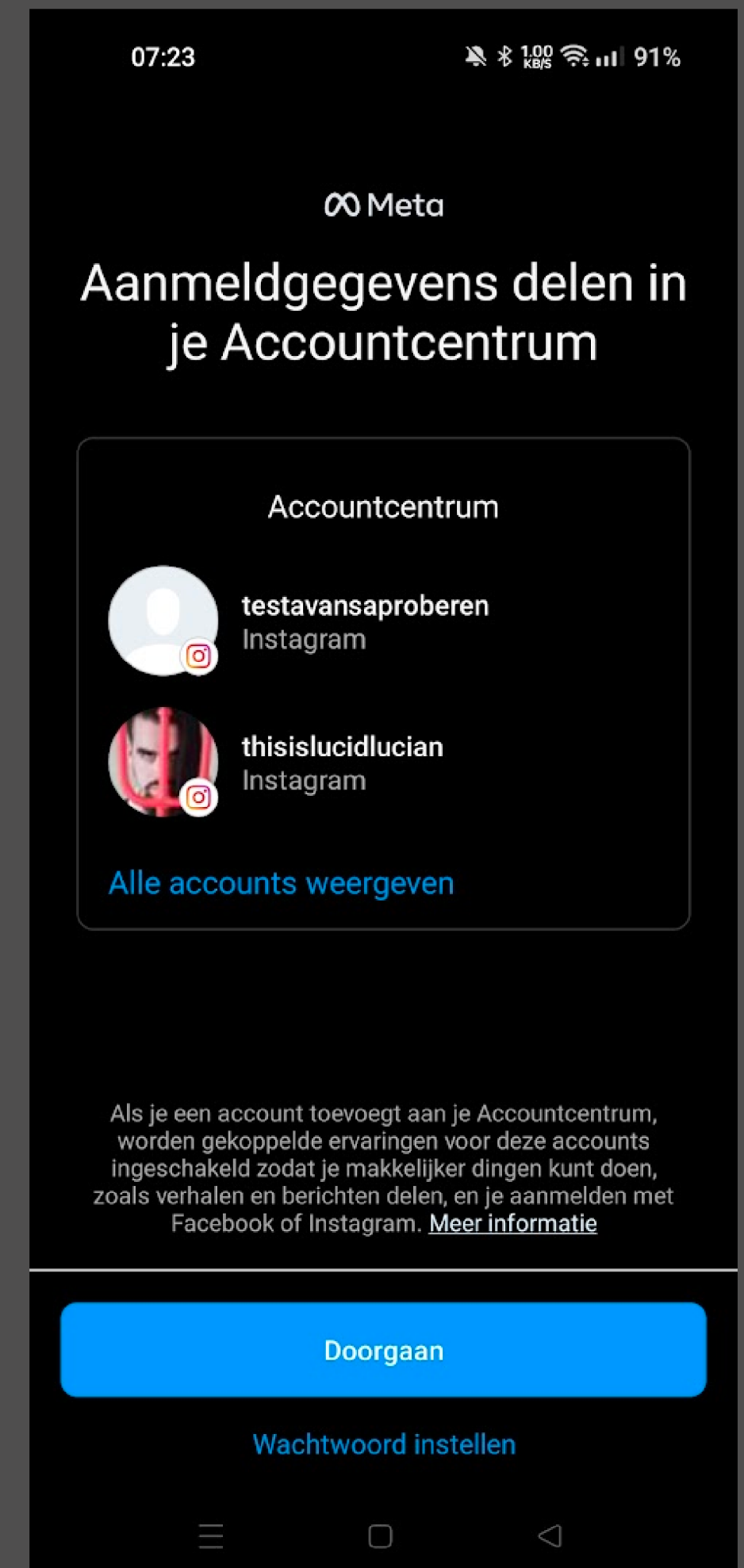
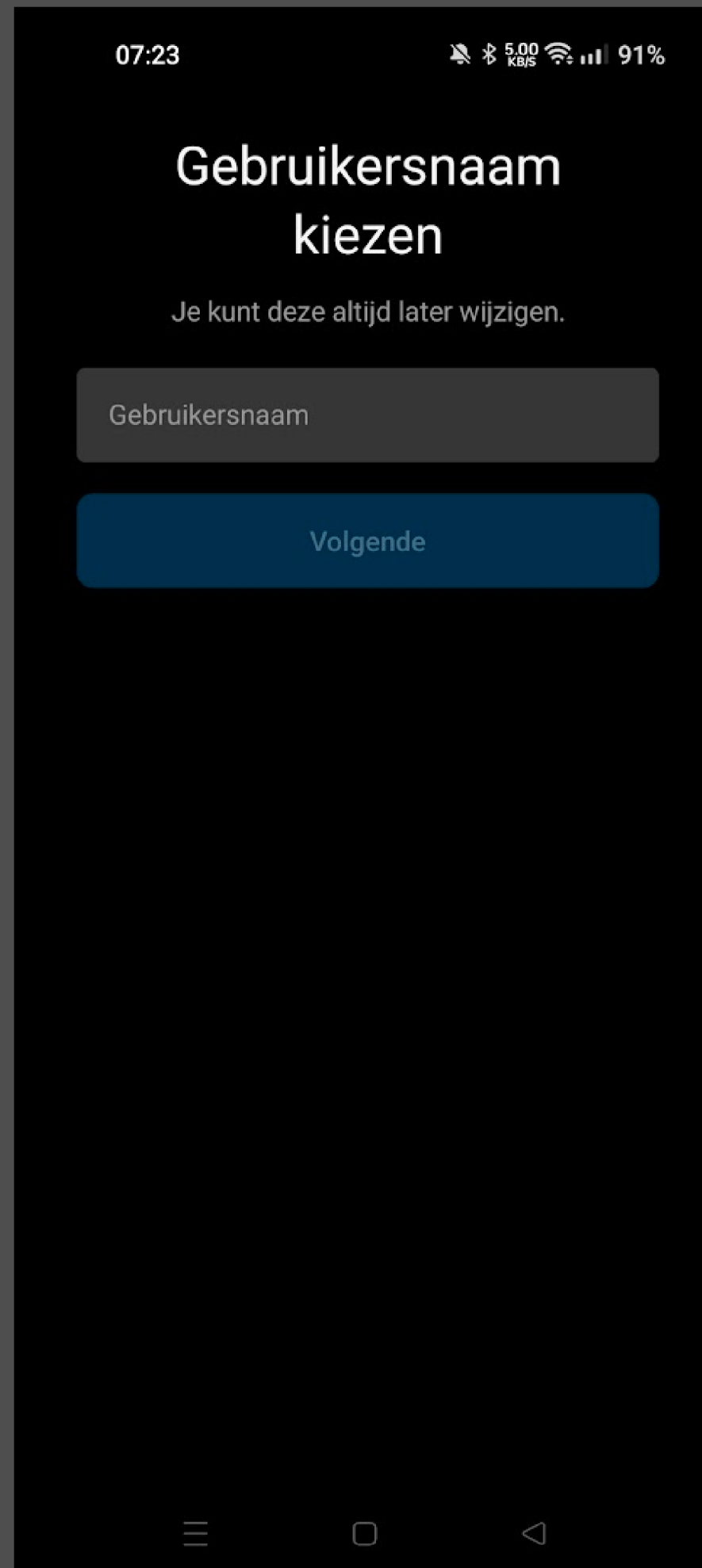
## Posts en gedrag

---

Wie betrek ik?  
Hoe vaak post ik?  
Regels?  
Structuur vs chaos

# Start je pagina!

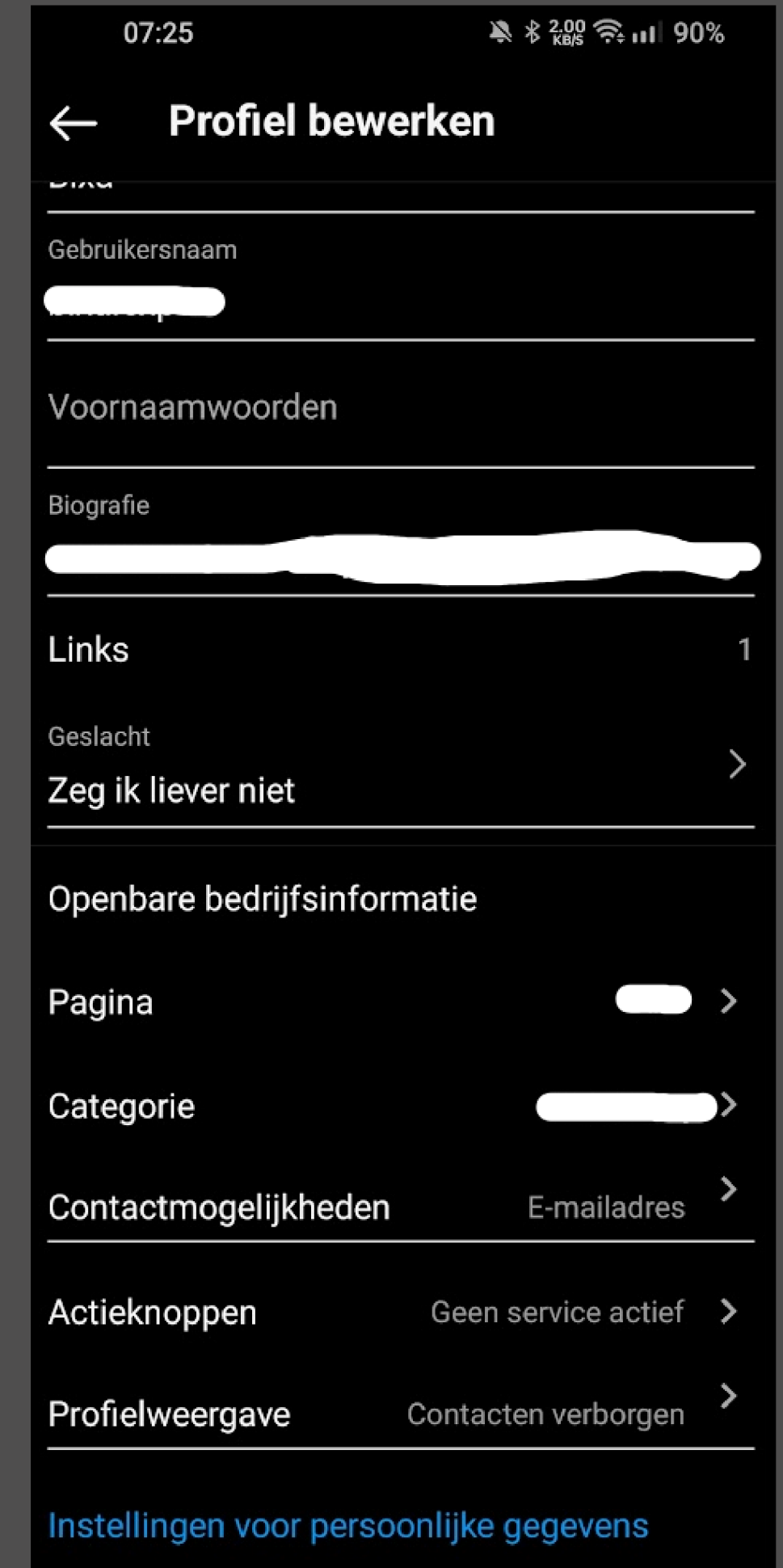
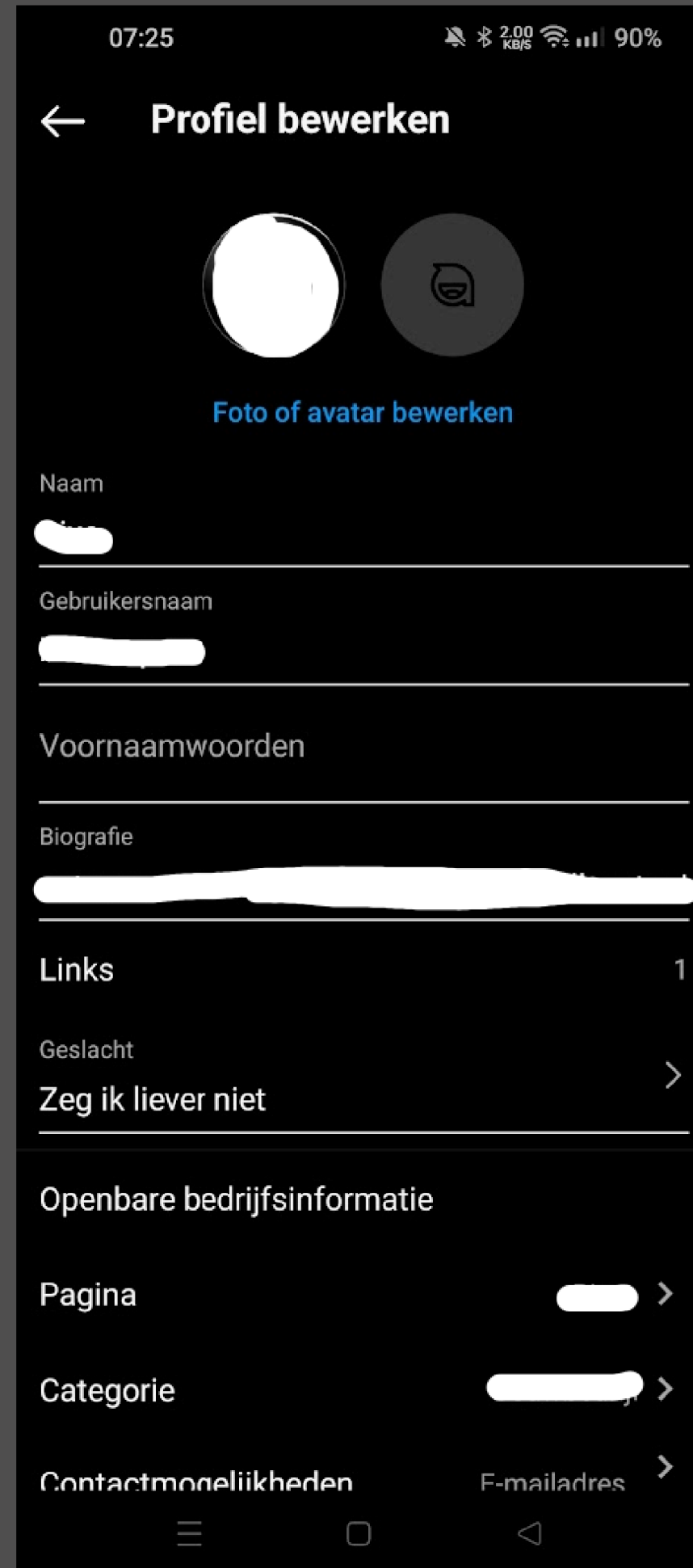
Stap per stap.





# The basics

Wie zijn jullie?



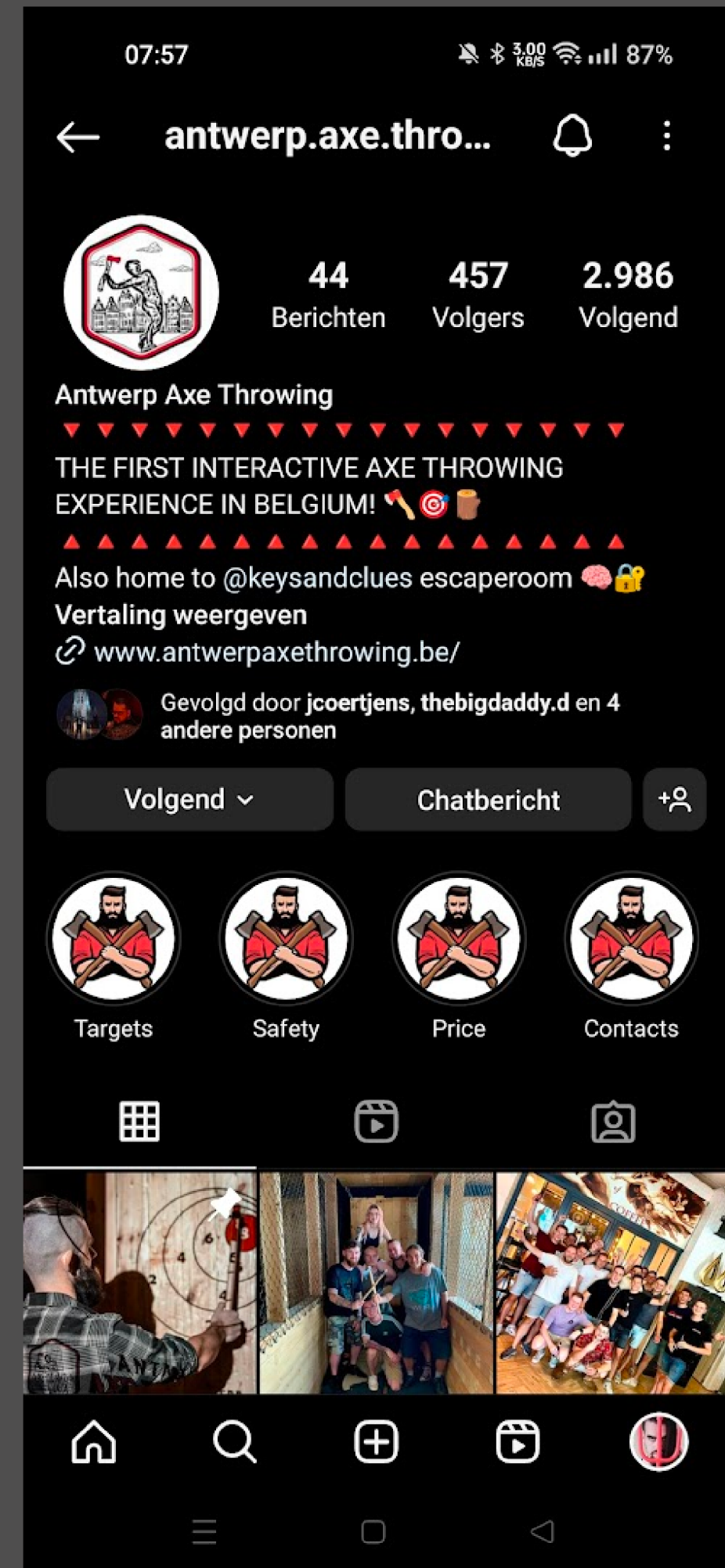
# Een eerste indruk

Het belangrijkste moment

# The devil is in the details

Hoe meer en beter je info

- hoe meer aantrek en vertrouwen



# Let op!

Niet zo simpel, size does matter!



## Instagram *Image sizes*

**Landscape (Feed)  
Landscape (Ad)**  
1080 x 566



**Portrait**  
1080 x 1350



**Square (Feed)  
Square (Ad)**  
1080 x 1080



**Reel Video  
/ Stories**  
1080 x 1920

 **Thumbnail**  
161 x 161

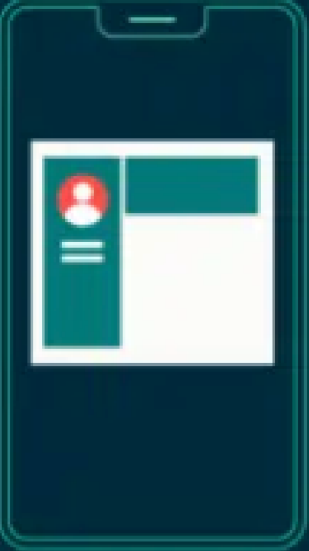
# Specifieke afbeelding... specifiek formaat

Cheat sheet: <https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>

Werk je met iemand die wat grafische kennis heeft?

Hou je aan de resolutie-VERHOUDING

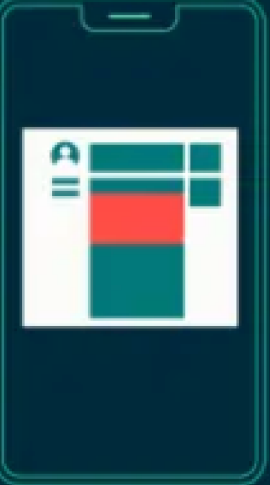
Zorg dat je alles op dubbel de resolutie maakt



**Profile Photos**  
**170 X 170 pixels**



**Cover Photos**  
**851 X 315 pixels**  
(recommended)  
\*Display size desktop:  
**820 X 312 pixels**  
\*Display size smartphone:  
**640 X 360 pixels**  
Minimum size:  
**400 X 150 pixels**



**Posts and Timeline Photos**  
Recommended size:  
**1200 X 630 pixels**  
Minimum size:  
**600 X 315 pixels**

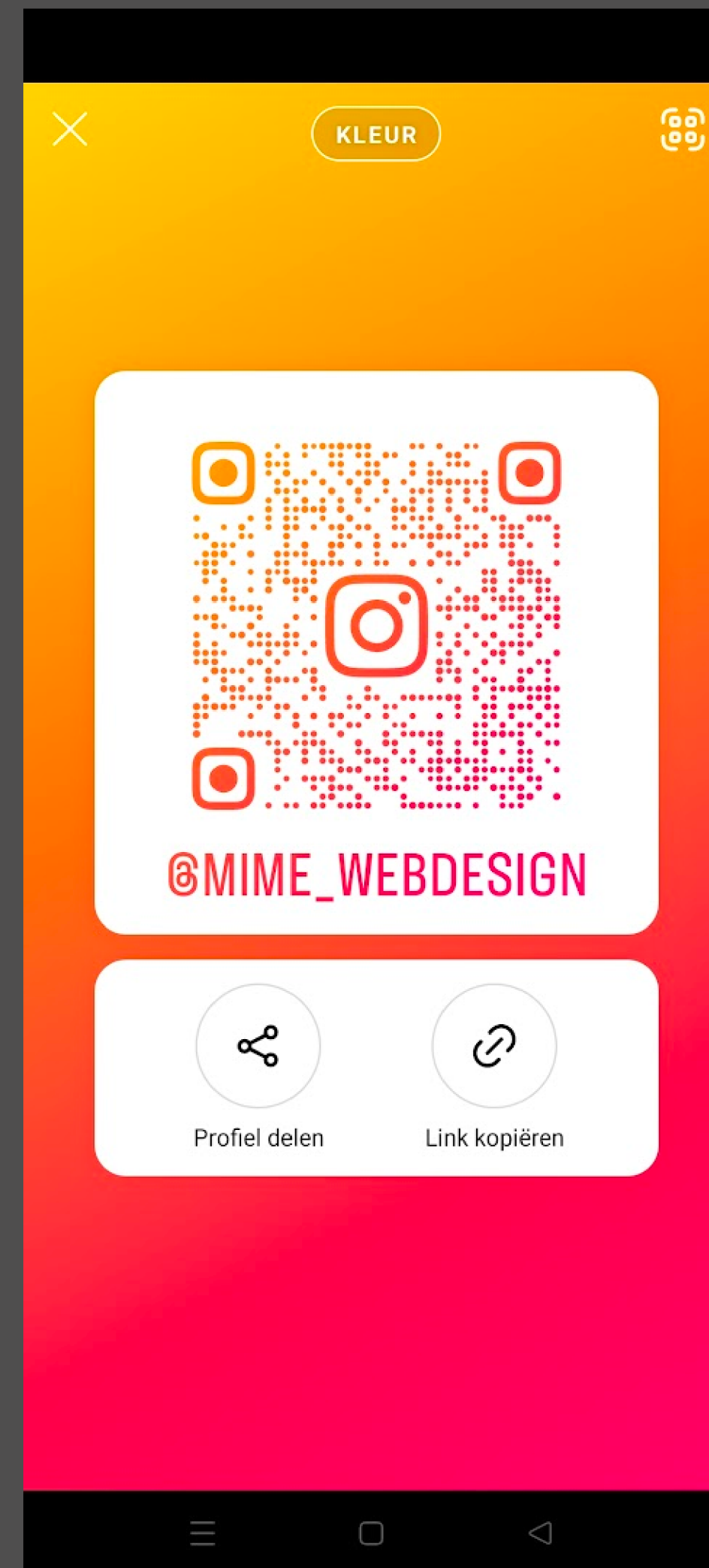
Pro-tip bij gebruik van afbeeldingen:

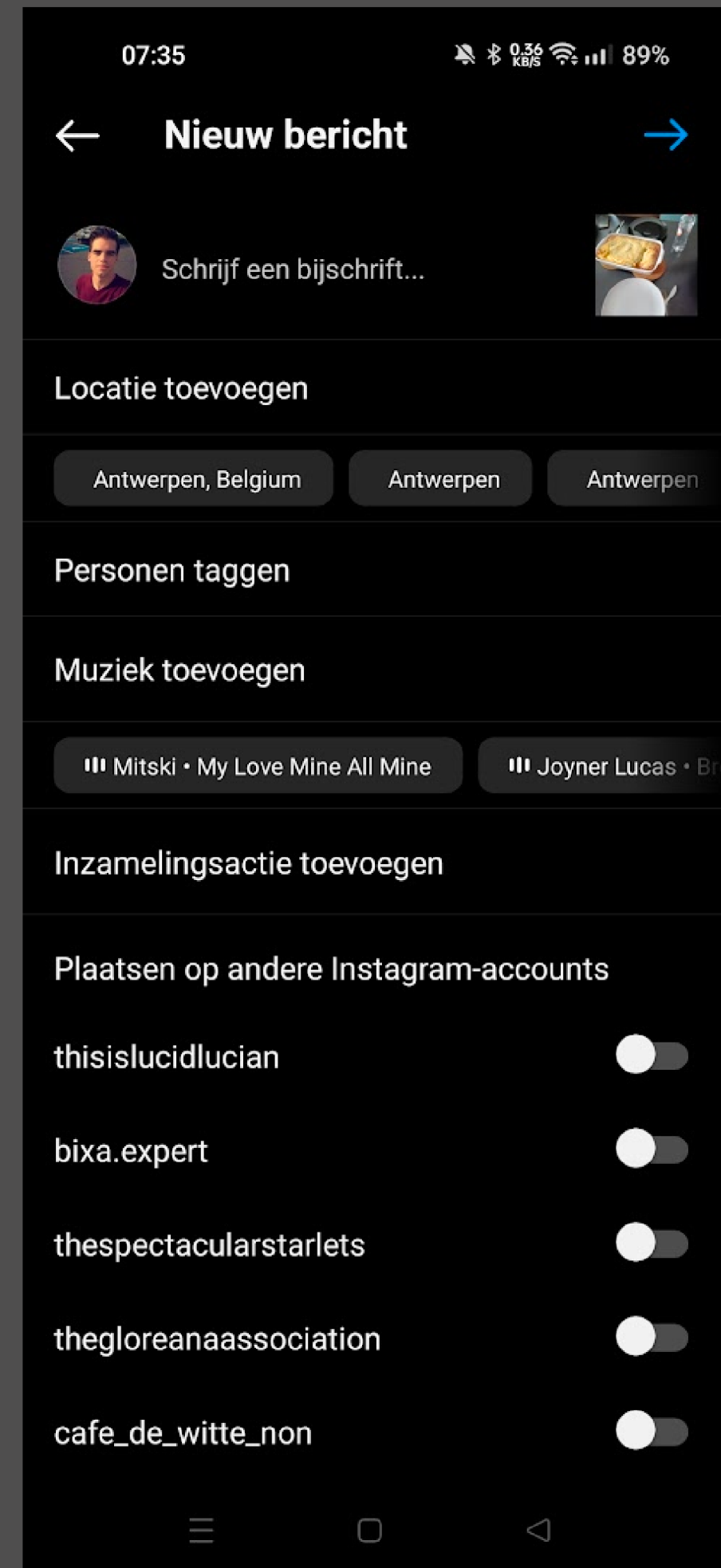
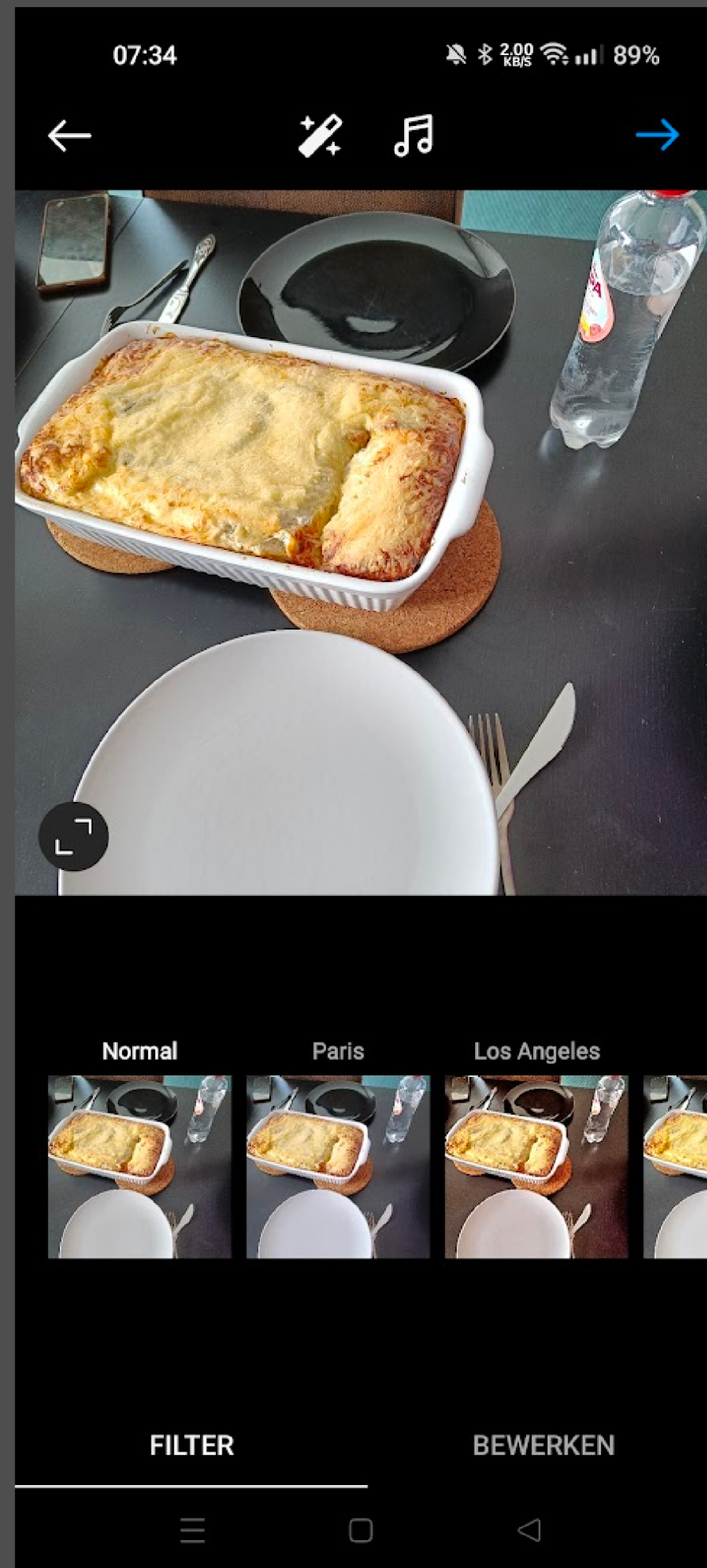
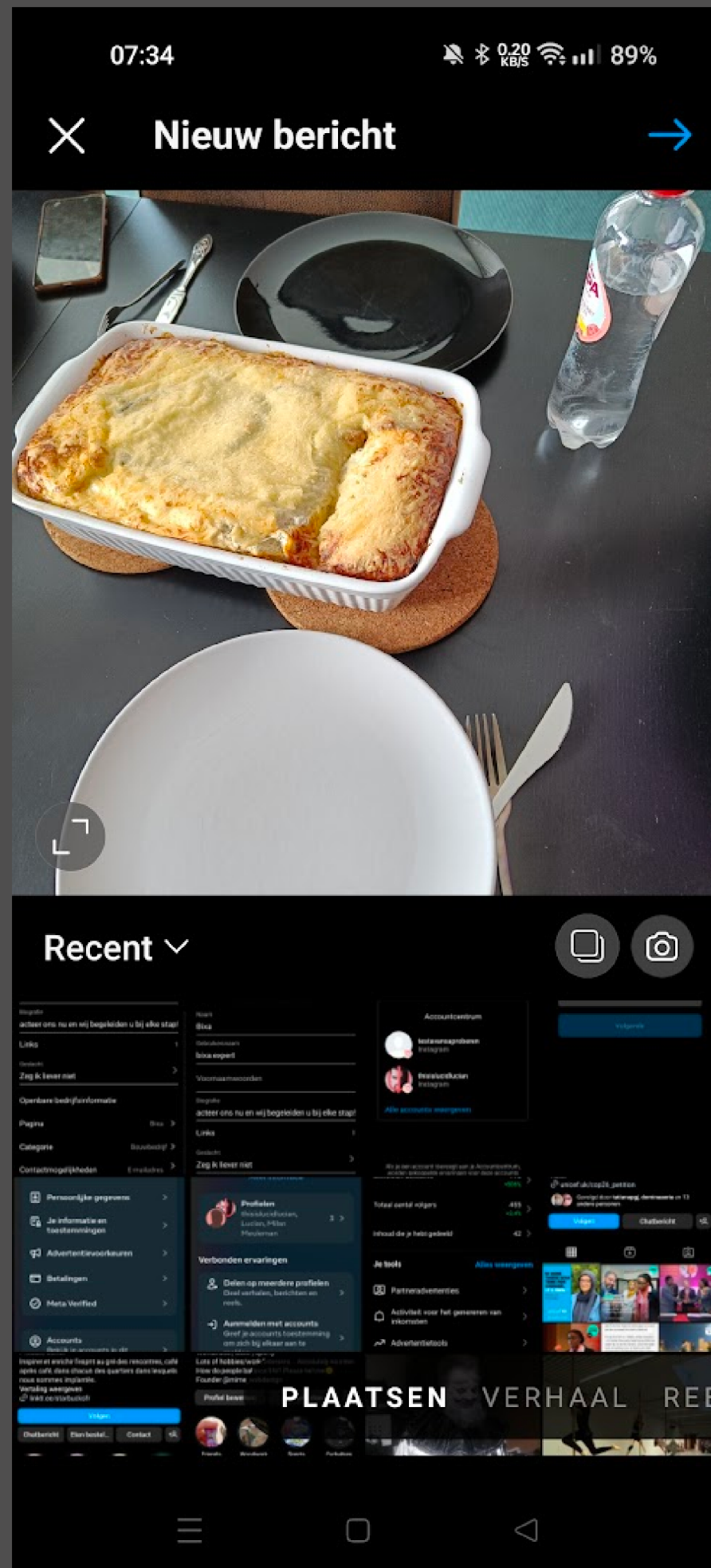
ALTIJD eigen foto's/visuals, of betaalde/gratis stock afbeeldingen gebruiken!

# Mensen aanspreken - the easy way

Deel je pagina en maak posts!

- Deel eerst onder je bestaande netwerk
- Volg vergelijkbare pagina's
- Volg aanraakpunten
  
- Hoe opvallender, hoe beter
- Schrijf een leuke, maar bondige tekst
- Roep mensen aan om iets te doen
- Beloon mensen







## Wat is taggen? @

---

Iemand die op Instagram zit vermelden

Deze persoon krijgt hier een melding van

Makkelijk om dingen te delen samen



## Wat zijn Hashtags? #

---

Categorie

Topic

Dingen linken en opzoeken



# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

Het professioneel dashboard

Meta Business Suite

The screenshot shows the Facebook Professional Dashboard for 'The Gloreana Association'. The main header reads 'Welkom bij het professioneel dashboard' and 'Statistieken, beheertools en advertenties maken, allemaal op één plek.' Below this, there's a 'Overzicht van pagina' section with three key metrics: 'Bereik van bericht' at 19, 'Betrokkenheid bij bericht' at 2, and 'Nieuwe pagina-vind-k-leuks' at 0. To the right, a 'Volgende stappen' section offers a tip: 'Kom in contact met meer mensen' to expand reach. A progress bar shows '8 van 13 stappen voltooid' for 'Voltooi de configuratie van je pagina om je doelgroep uit te breiden'. The left sidebar contains navigation options like 'Overzicht', 'Statistieken', 'Startpagina', 'Je pagina', 'Berichten', 'Doelgroep', and 'Je tools'.

The screenshot shows the Meta Business Suite interface. The top navigation bar includes 'Bericht maken' and 'Advertentie maken'. The main content area is titled 'Takenlijst' and contains the message 'Je bent helemaal bij met je takenlijst.' Below this, there's a section for 'Je marketinginhoud beheren' with tabs for 'Planner', 'Berichten', and 'Verhalen'. The 'Berichten' tab is active, showing 'Geen recente berichten' and a preview of a post from 'ANTWERP BURLESQUE ACADEMY'.



# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

- Plan je posts!
- Plan je verhalen!
- Check je berichten!

Gevorderden:

- Plaats advertenties!
- Volg trends op en kijk wat werkt

The screenshot shows the Meta Business Suite Planner interface. On the left is a navigation sidebar with options: Startpagina, Meldingen, Postvak IN, Berichten en verhaal..., **Planner** (highlighted), Advertenties, Statistieken, and Alle tools. Below the sidebar is a 'Bewerken' section. The main content area displays a calendar for February and March 2023, with the current date 'Di 28' highlighted. A large blue plus sign icon is overlaid on the calendar, with the text 'Plan een bericht, verhaal of advertentie. Bespaar tijd door vooruit te plannen.' and a 'Plannen' button below it. On the right side, there is a 'Conceptberichten' section with an illustration of a scroll and a pencil, and the text 'Geen conceptberichten. Je hebt nog geen conceptberichten geschreven.' with a 'Bericht maken' button.

# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

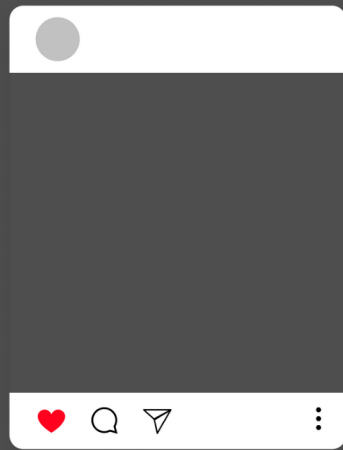
- Plan je posts!

Pro-tip:  
Koppel je Facebook en  
maak tegelijkertijd posts  
voor beiden

The image shows two side-by-side screenshots of the Facebook interface. The left screenshot is the 'Bericht maken' (Create Post) screen. It features a sidebar with navigation icons, a 'Plaatsen in' (Post in) dropdown menu set to 'The Gloreana Association', a 'Media' section with options to add photos, videos, or use a template, a 'Berichtdetails' (Post details) section with a text input field and various icons, and a 'Planningsopties' (Posting options) section with buttons for 'Nu publiceren' (Post now), 'Plannen' (Schedule), and 'Opslaan als concept' (Save as draft). The 'Plannen' button is selected, and the scheduling options are visible, showing a date of '28 februari 2023' and a time of '12:49 PM'. The right screenshot is a 'Voorbeeld Facebook-nieuwsoverzicht' (Facebook news feed preview). It shows a post from 'The Gloreana Association' with a placeholder image and interaction buttons at the bottom: 'Vind ik leuk' (Like), 'Opmerking plaatsen' (Comment), and 'Delen' (Share).

# Post it like it's hot!

## Soorten posts



Posts



Reels



Stories

---

Standaard  
Goede blauwdruk voor advertenties

---

Filmpjes  
Ideale call to action  
Opvallend

---

Slechts 24h te bekijken  
Ideaal om volgers te activeren  
Weinig bereik voor nieuwe volgers

# What else?

Spelen met berichten



## Primaire berichten

---

Je 'chat'  
Belangrijke berichten



## Kanalen

---

Manier om veel mensen tegelijkertijd een bericht te sturen  
Enkel jij kan sturen



## Notities

---

Korte zin om mensen te activeren  
Denk aan Twitter

# Advertenties

Een oneindig concept



# Advertenties

Een oneindig concept

## Advertentiecentrum

**De update van de voorwaarden is nu beschikbaar**  
De updates van de Voorwaarden voor selfservice-advertenties gaan in op 3 januari 2023  
[De voorwaarden lezen](#)

**Overzicht** Afgelopen 60 dagen [Advertenties maken](#)

Milan Meuleman heeft in de afgelopen 60 dagen € 0,00 besteed aan 0 advertenties.

- Bereik**  
-- Details bekijken
- Betrokkenheid bij bericht**  
-- Details bekijken
- Klikken op links**  
-- Details bekijken

### Hulpmiddelen

- Ontvang advertentieaanbevelingen**  
Ontvang gepersonaliseerde aanbevelingen voor je advertenties door je adverteerdersprofiel te voltooien.
- Zakelijke media**  
Voeg hier foto's en video's van je bedrijf toe
- Betalingsinstellingen**  
Beheer je betalingsmethode en bekijk ontvangstbewijzen.

## Advertenties


## Advertentie maken

**Adblocker uitschakelen**  
De advertentietools van Meta werken mogelijk niet wanneer je webbrowser een adblocker gebruikt. Schakel je adblocker uit of voeg de URL van deze webpagina toe als een uitzondering. Vernieuw vervolgens deze webpagina om door te gaan.

**Doelstelling**  
Welke resultaten wil je met deze advertentie bereiken?  
**Automatisch**  
Laat Facebook de meest relevante doelstelling selecteren op basis van je instellingen. [Wijzigen](#)

**Advertentiemateriaal** [Een bericht gebruiken](#)  
Hoe moet je advertentie eruitzien?  
Beschrijving

**Media 1/5** - Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carousel te maken. [Media selecteren](#)



[Opties bewerken](#)

Kop

**Advertentievoorbeeld**  
Voorbeeld 1 van 5  
[Alle voorbeelden bekijken](#)

Door op Nu promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#) van Meta [Hulp nodig?](#) [Nu promoten](#)

**VRAGEN?**

**Milan Meuleman**

**Bedrijf: MiMe**

**Mail: [milan@mime-online.be](mailto:milan@mime-online.be)**

