

Workshop

# Je vereniging op Facebook

Een workshop aangeboden door MiMe en Avansa



# In deze Presentatie

Facebook - De basis

.....

Hoe vertegenwoordig ik mijn vereniging

.....

Facebook business: van account tot pagina

.....

Facebook Business Suite

.....

Een post maken

.....

Community

.....

Advertenties?

# Facebook: de basics

We gaan er snel even over!



## Profielen

---

Profiel aanmaken  
Wat kan ik doen?



## Bedrijven

---

Wat is een bedrijfspagina?  
Wat is het voordeel van zo een pagina?  
Evenementen?



## Communities en groepen

---

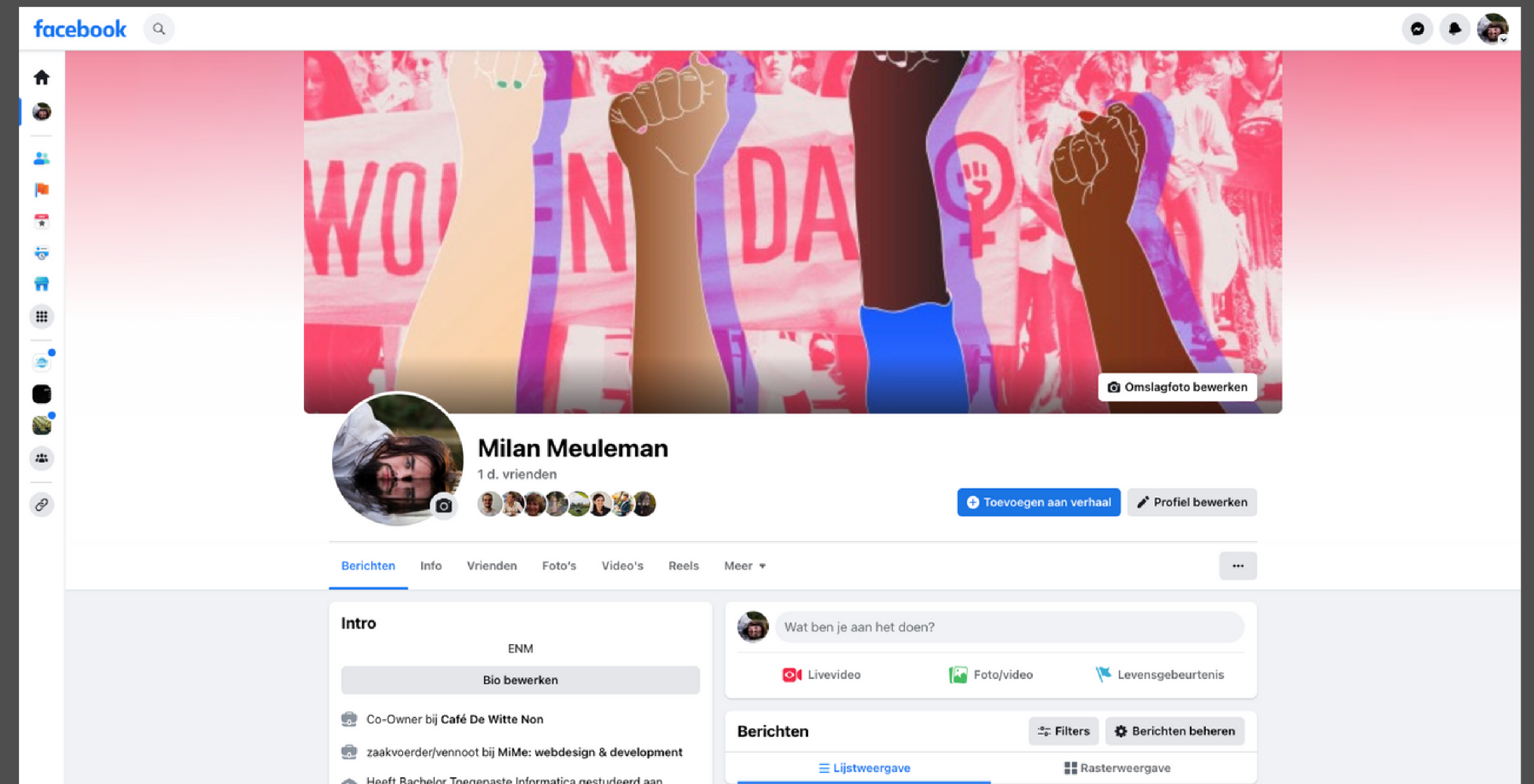
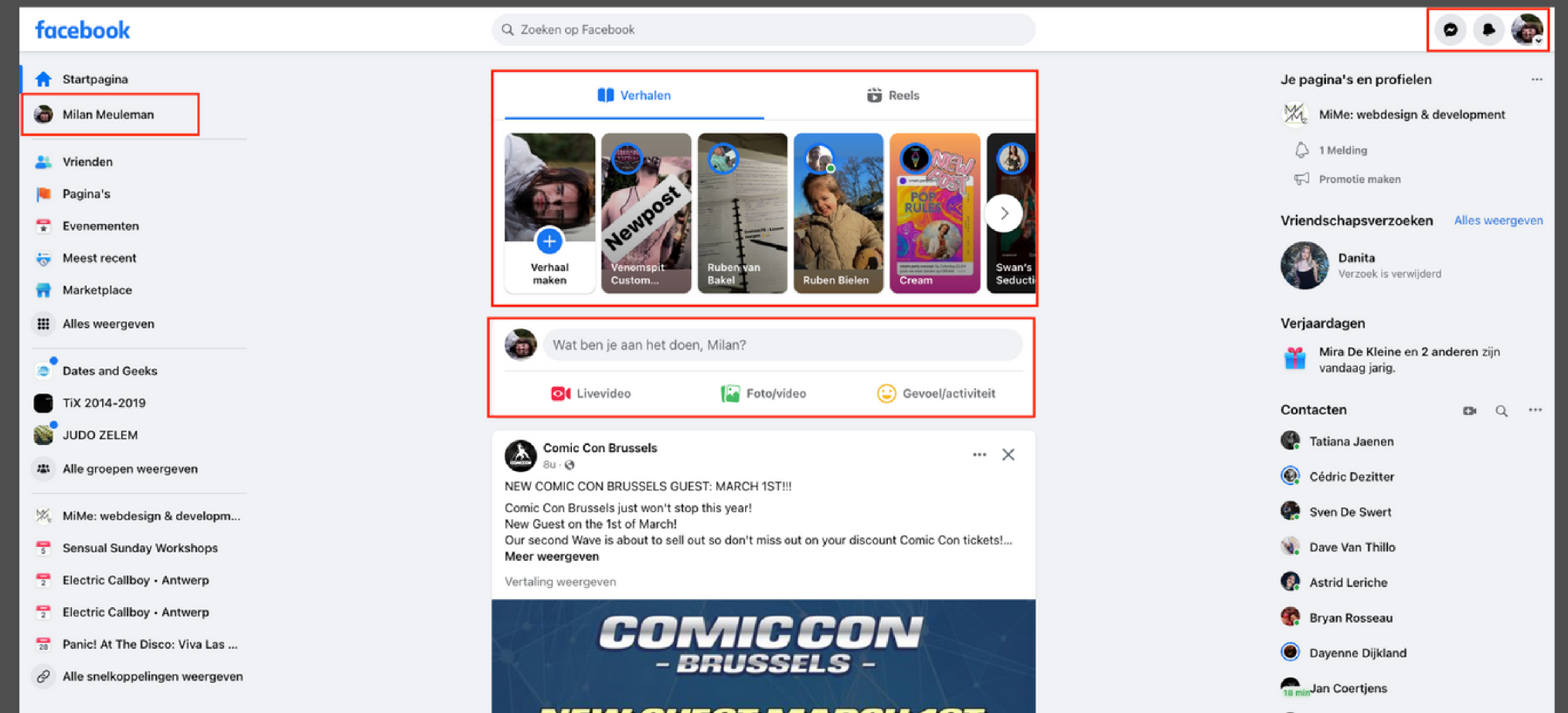
Nog een soort pagina?  
Wat is het verschil?

# Profielen

• Maak een profiel aan

• Wat kan ik doen?  
Posts, events, marketplace, ...

• Wat met privacy?  
Is het veilig?



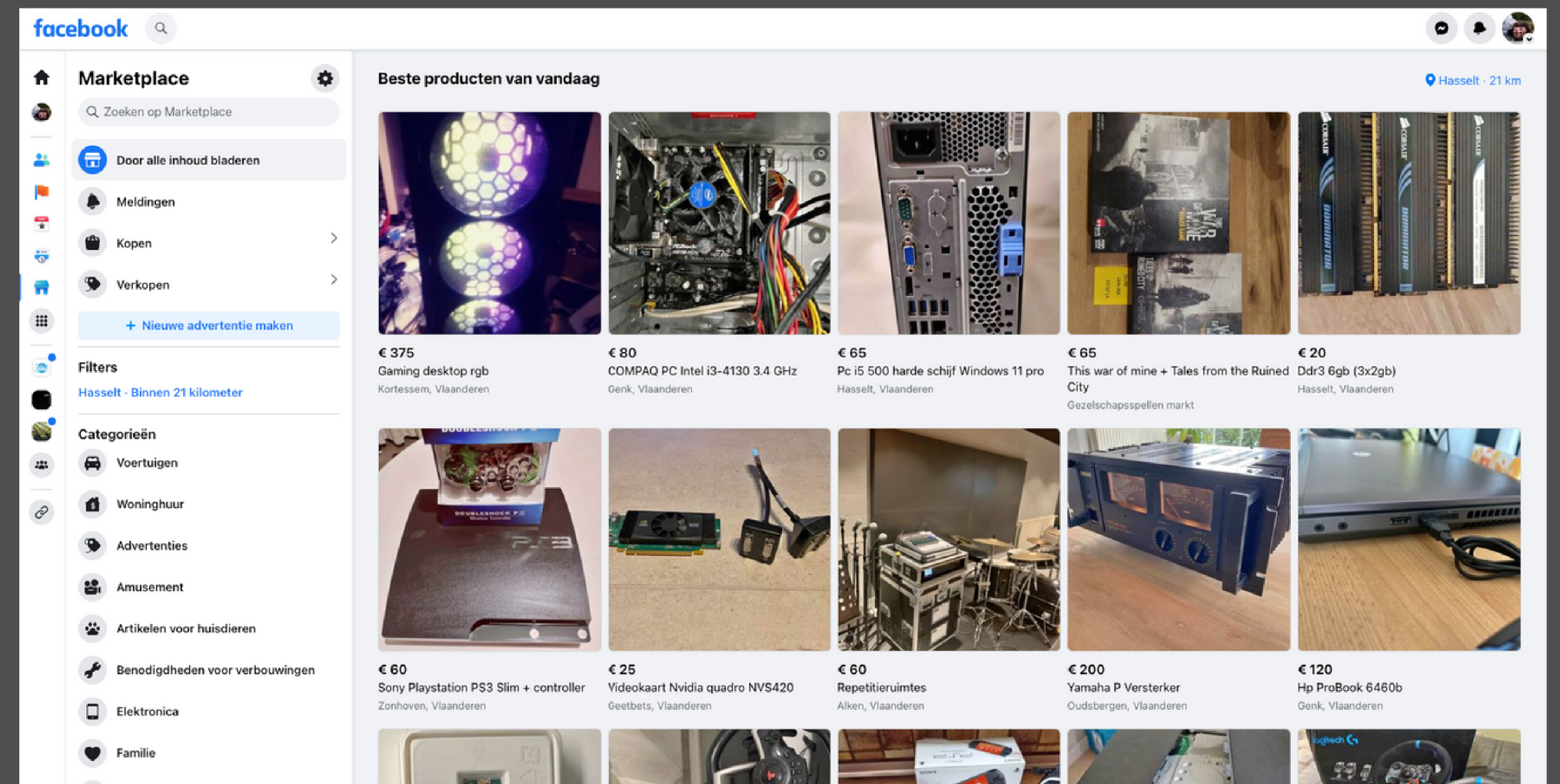
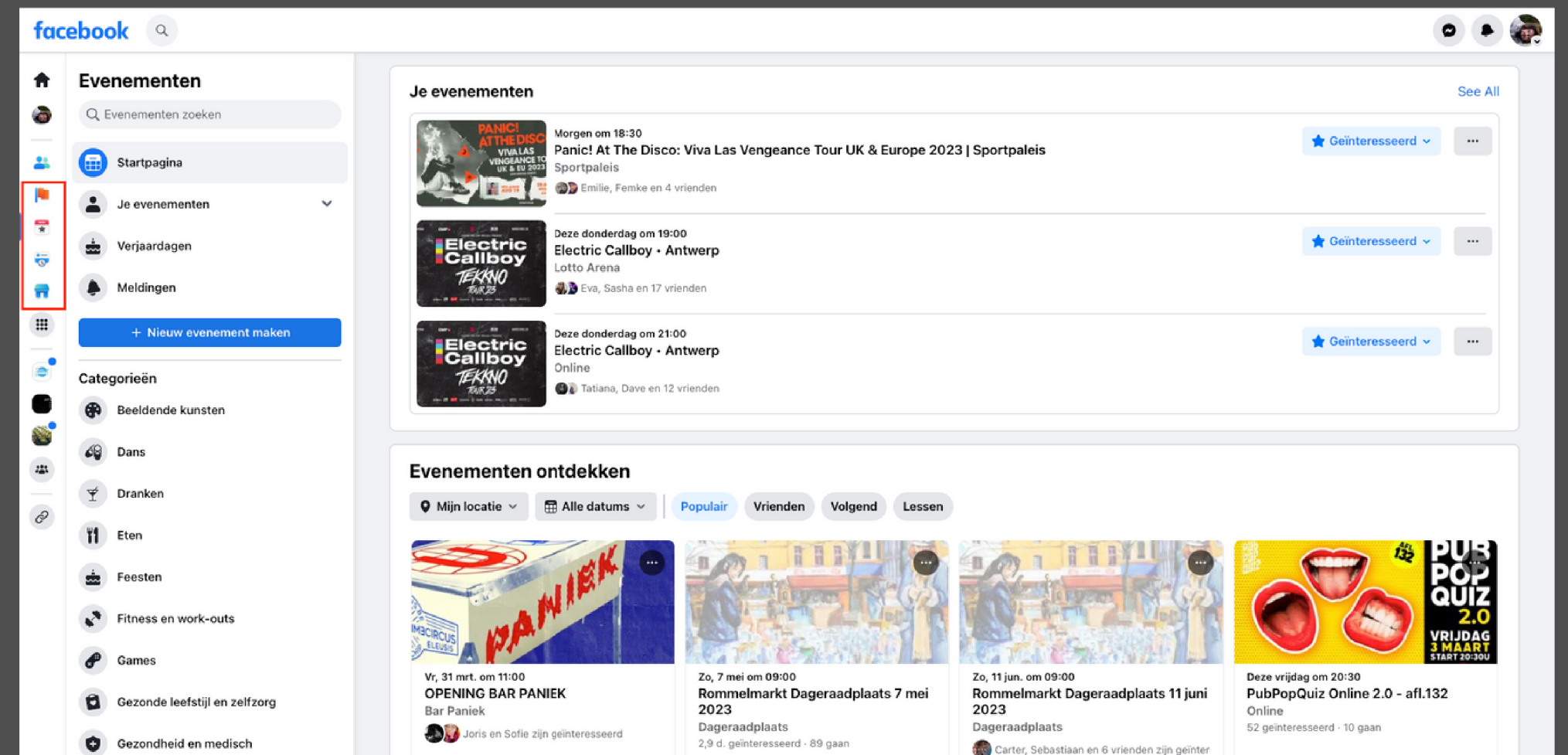


# Profielen

- Linker lint  
Alle nodige snelkoppelingen

- Evenementen  
Wat is er waar te doen?

- Marketplace  
Grootste tweedehands verkooppunt



# Bedrijven

- Bedrijfspagina  
Werk en privé scheiden
- Voordelen?  
Vorm een aanspreekpunt
- Community en evenementen  
Bring leven in uw vereniging

facebook

For the Holidays at Starbucks®

**Starbucks Belgium** @StarbucksBelgium · Koffieshop

Startpagina Foto's Video's Evenementen Meer

Vind ik leuk

**Info** Alles weergeven

- Starbucks St-Ghislain, Heverlee & Kruibekke
- Are closed for an undefined period of time. We can't provide any information about the reopening this s... Meer weergeven
- 39.411 mensen vinden dit leuk, waaronder 27 van je vrienden
- 38.541 mensen volgen dit
- 7.360 mensen hebben hier ingecheckt
- <http://www.starbucks.com/>
- [customercare@starbucks.nl](mailto:customercare@starbucks.nl)
- Koffieshop
- [starbucks.belgium](https://www.facebook.com/starbucks.belgium)

Bericht maken

Foto/video Inchecken Mensen taggen

**Starbucks Belgium** 18 november 2022 · 🌍

Hot or ICED ☁️  
Vote for your favorite in the comments!  
#ToffeeNutLatte

Foto's Alles weergeven

facebook

**Starbucks Belgium** @StarbucksBelgium · Koffieshop

Startpagina Foto's Video's **Evenementen** Meer

Vind ik leuk

**Geplande evenementen**

Geen geplande evenementen

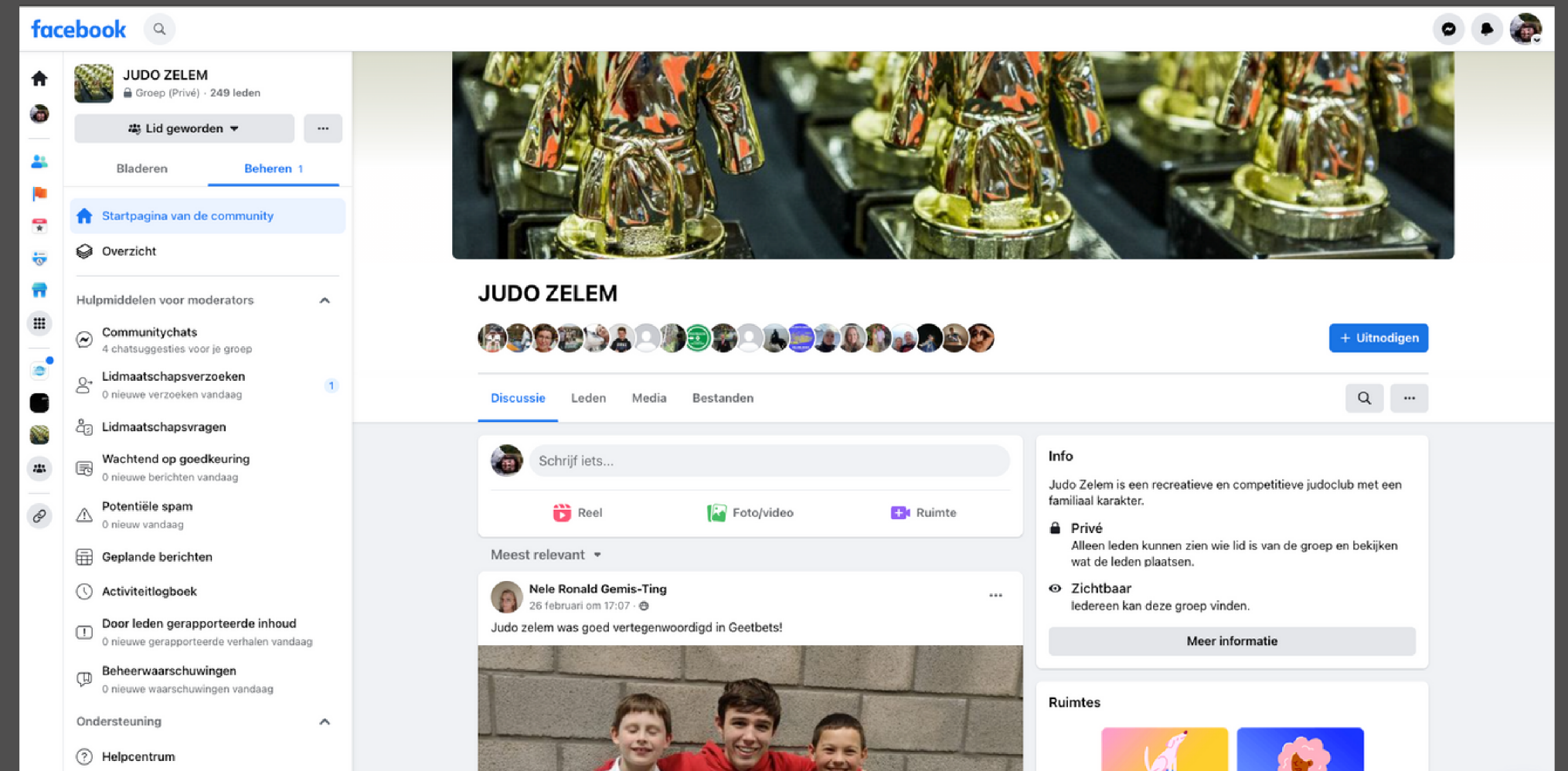
**Voorgaande evenementen**

- Opening Starbucks Midi Station**  
Starbucks Belgium - Fonsnylaan 47, 1060 Sint-Gillis België  
Vr, 2 apr. 2021
- Opening Starbucks Brussels North station**  
Starbucks Belgium - Starbucks Belgium (Brussel Noord Station)  
Do, 1 apr. 2021



# Community? FB groep!

- Anders dan een bedrijfspagina  
Maar hoe?
- Mensen onderling  
Moderatie is belangrijk
- Zorg voor engagement  
Breng leven in uw vereniging



# Hoe vertegenwoordig ik mijn vereniging?

Bezint eer ge begint!



## Business pagina

---

Wie zijn we?  
Hoe toon ik mijn vereniging?  
Website vs pagina  
Onderhoud



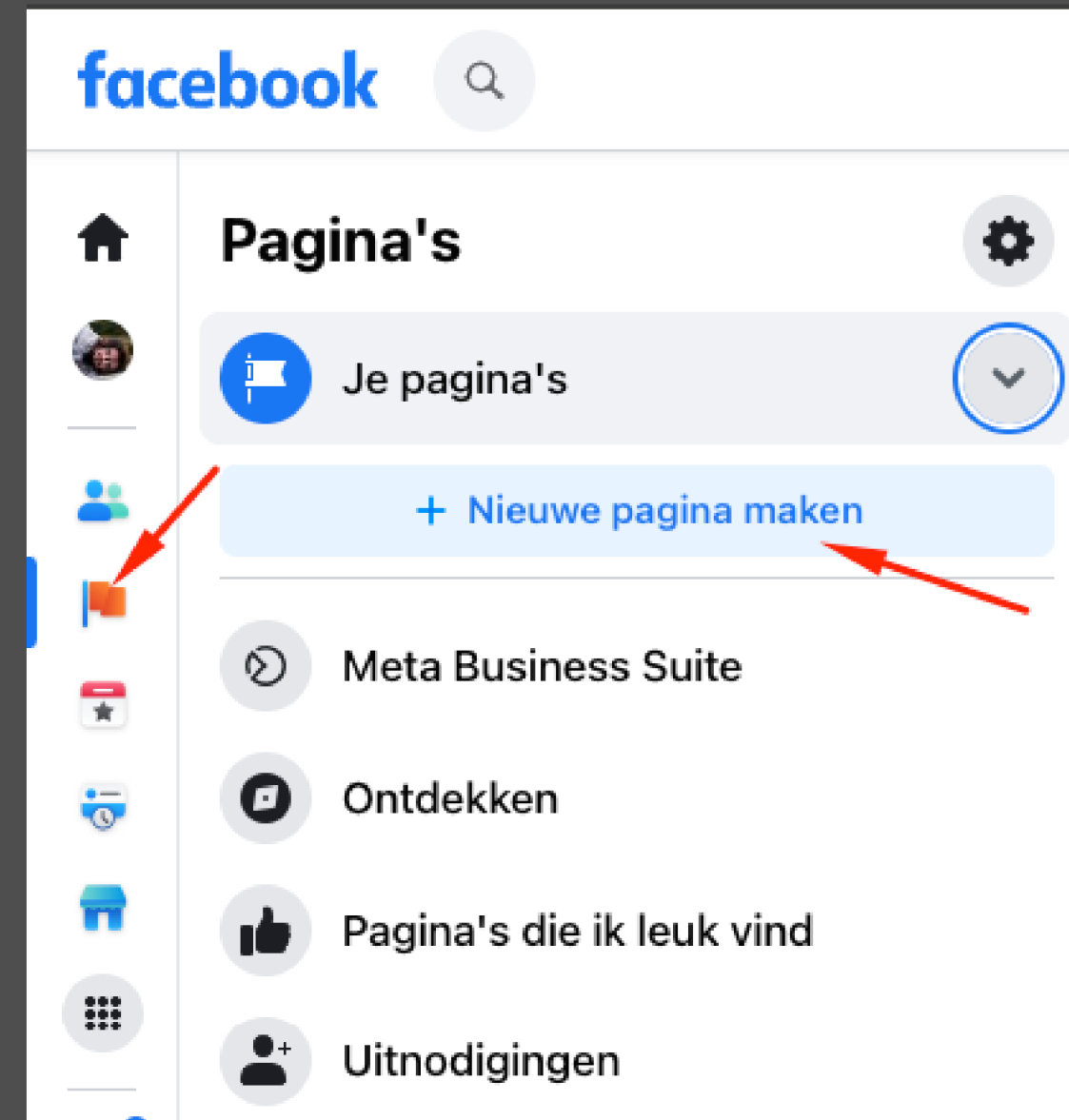
## Communities en groepen

---

Wie betrek ik?  
Wie mag er mee in het engagement?  
Regels?  
Structuur vs chaos

# Start je pagina!

Stap per stap.



# The basics

Wie zijn jullie?

✕ f

Pagina's > Een pagina maken ?

## Een pagina maken

**Pagina-informatie**

Paginanaam (vereist)

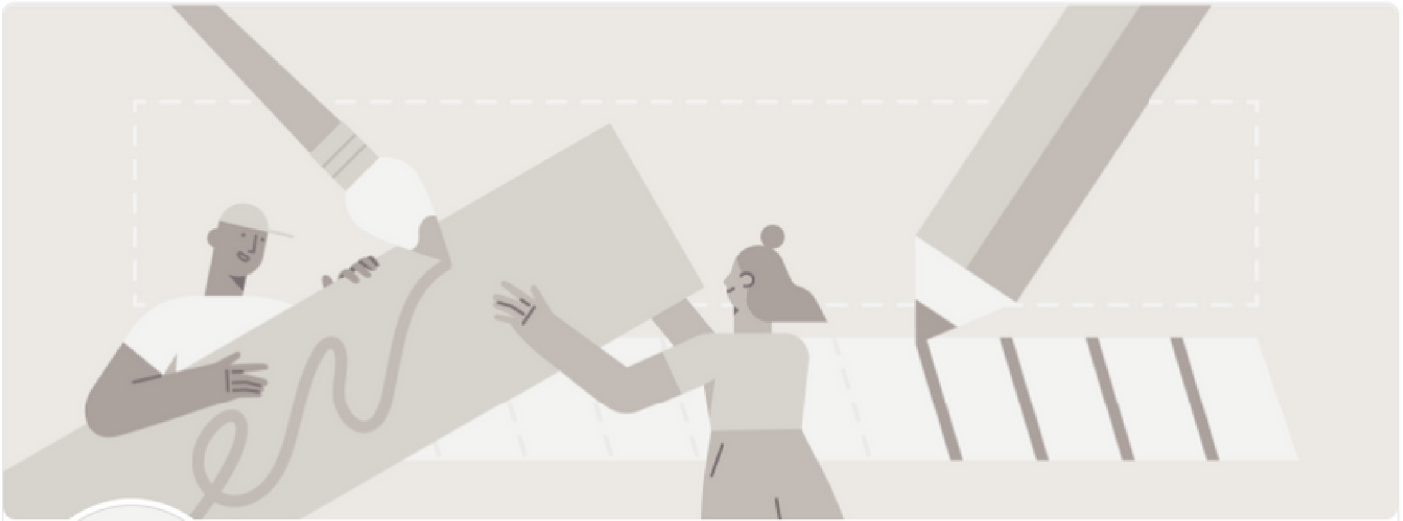
Gebruik de naam van je bedrijf, merk of organisatie, of een naam die uitlegt waar de pagina over gaat. [Meer informatie](#)

Categorie (vereist)

Kies een categorie die beschrijft welk type bedrijf, organisatie of onderwerp de pagina vertegenwoordigt. Je kunt er maximaal 3 toevoegen.

Beschrijving

Voorbeeld op computer 🖥️ 📱



**Paginanaam**  
Categorie · Onofficiële pagina ?

Startpagina Info Foto's Video's Meer ▾ Chatbericht sturen 🔍 ⋮

**Info**  
? Beschrijving

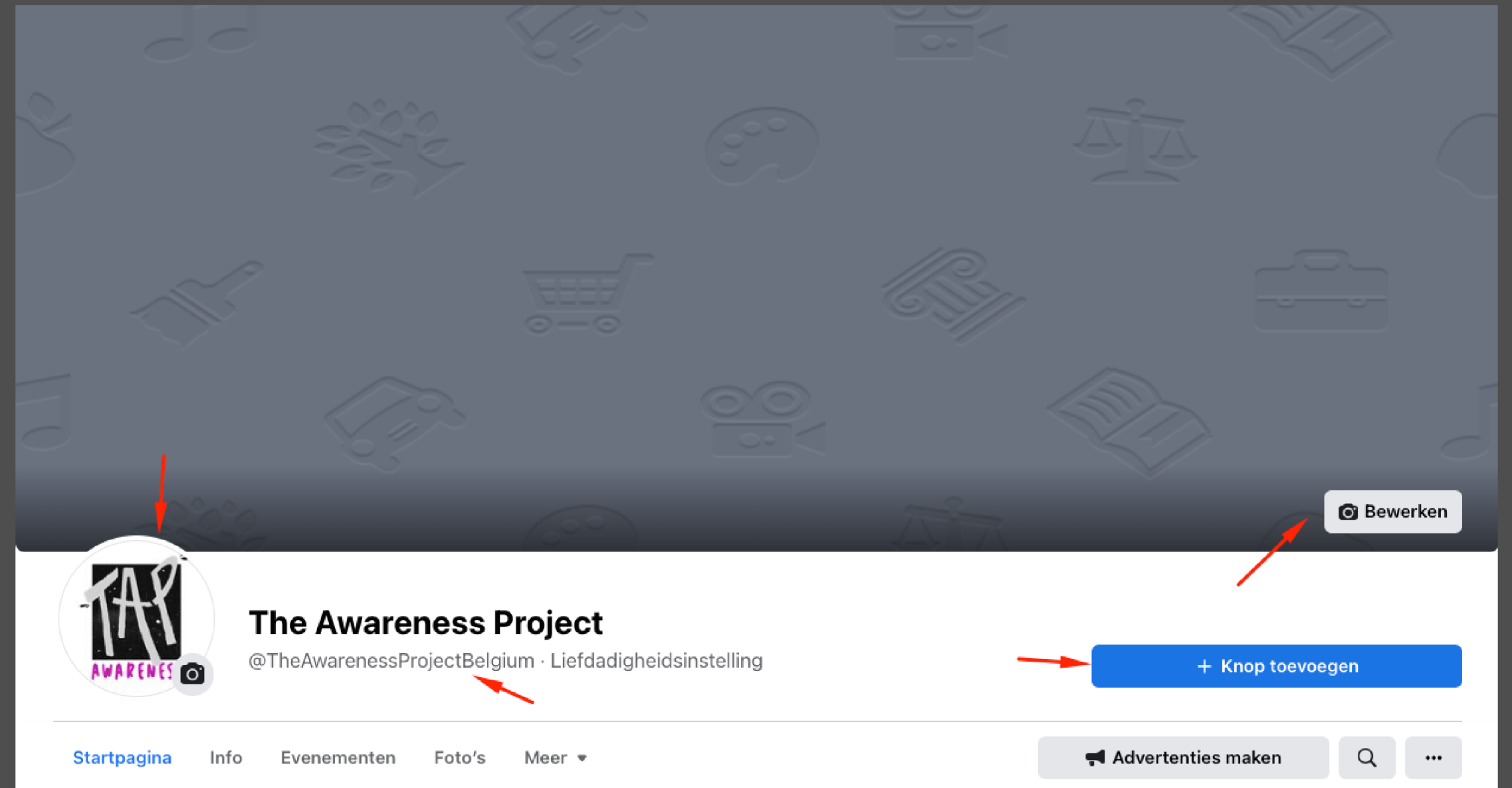
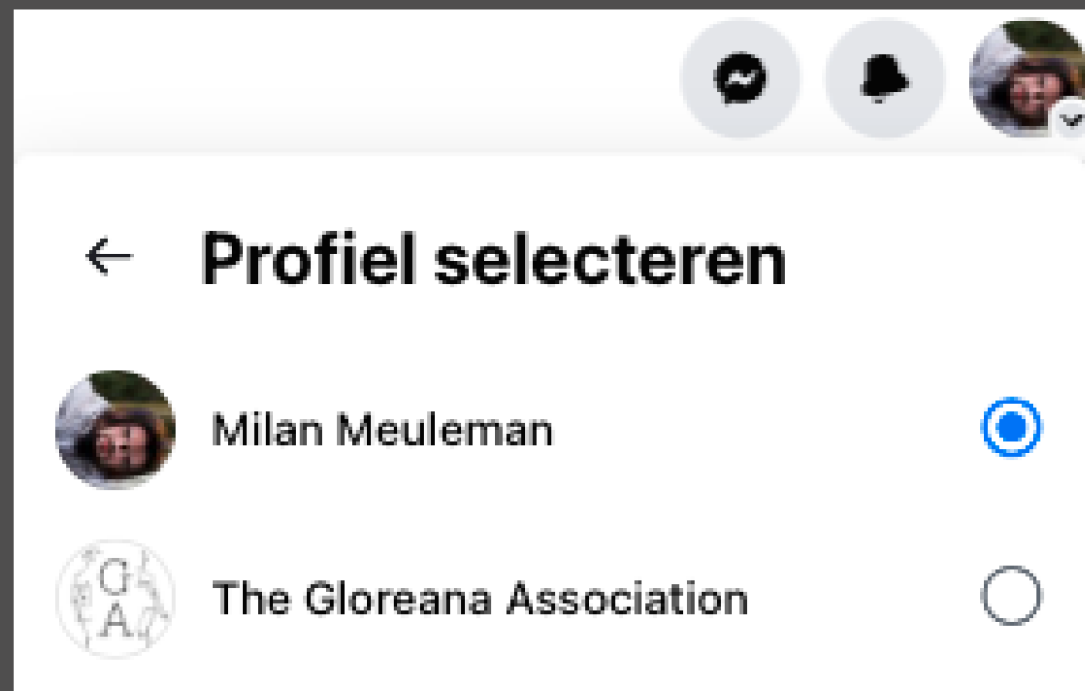
**Bericht maken**

Foto/video Mensen taggen Inchecken



# Een eerste indruk

Het belangrijkste moment

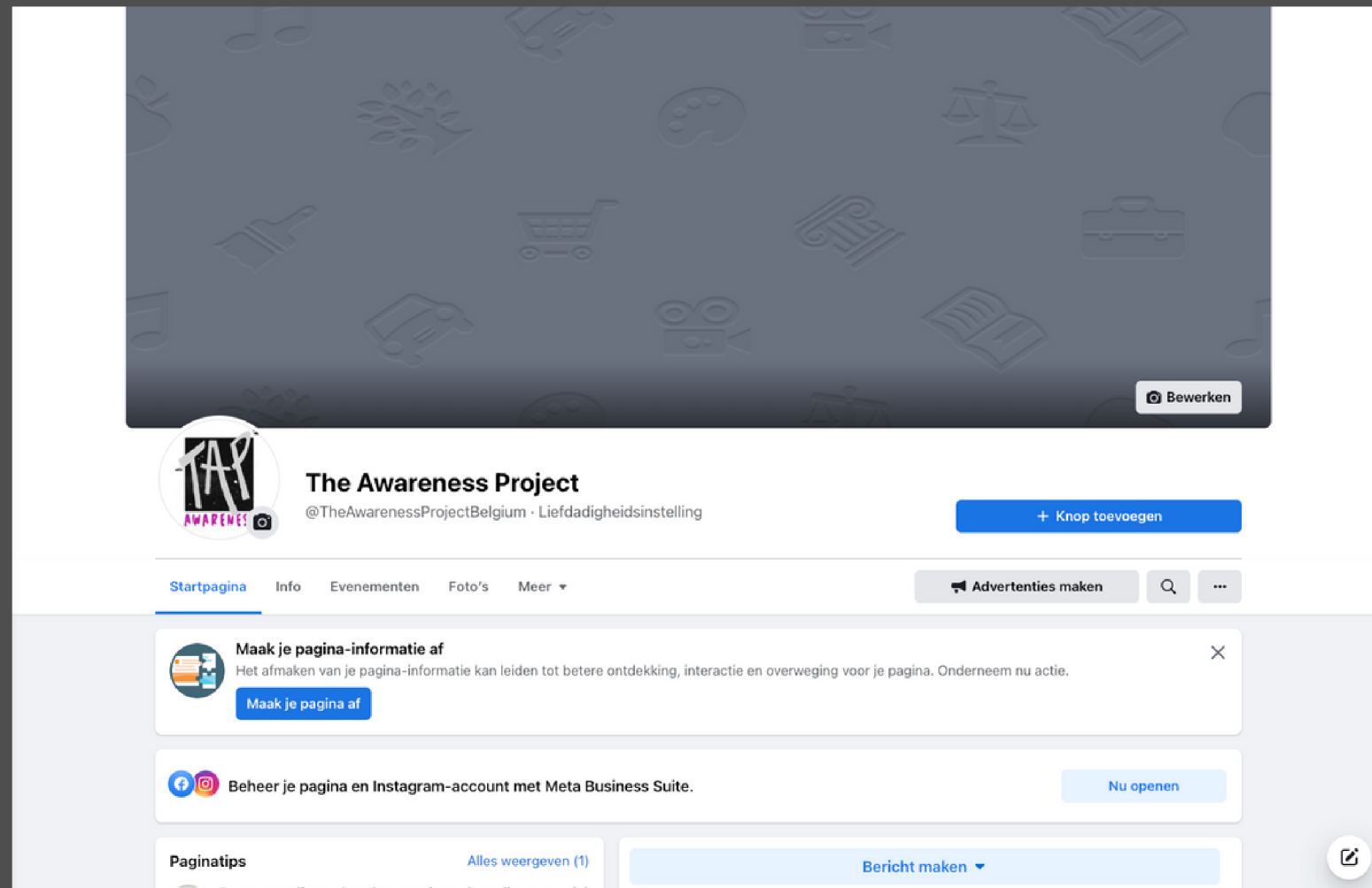


Voor de meeste aanpassingen te doen, ga naar je business profiel!

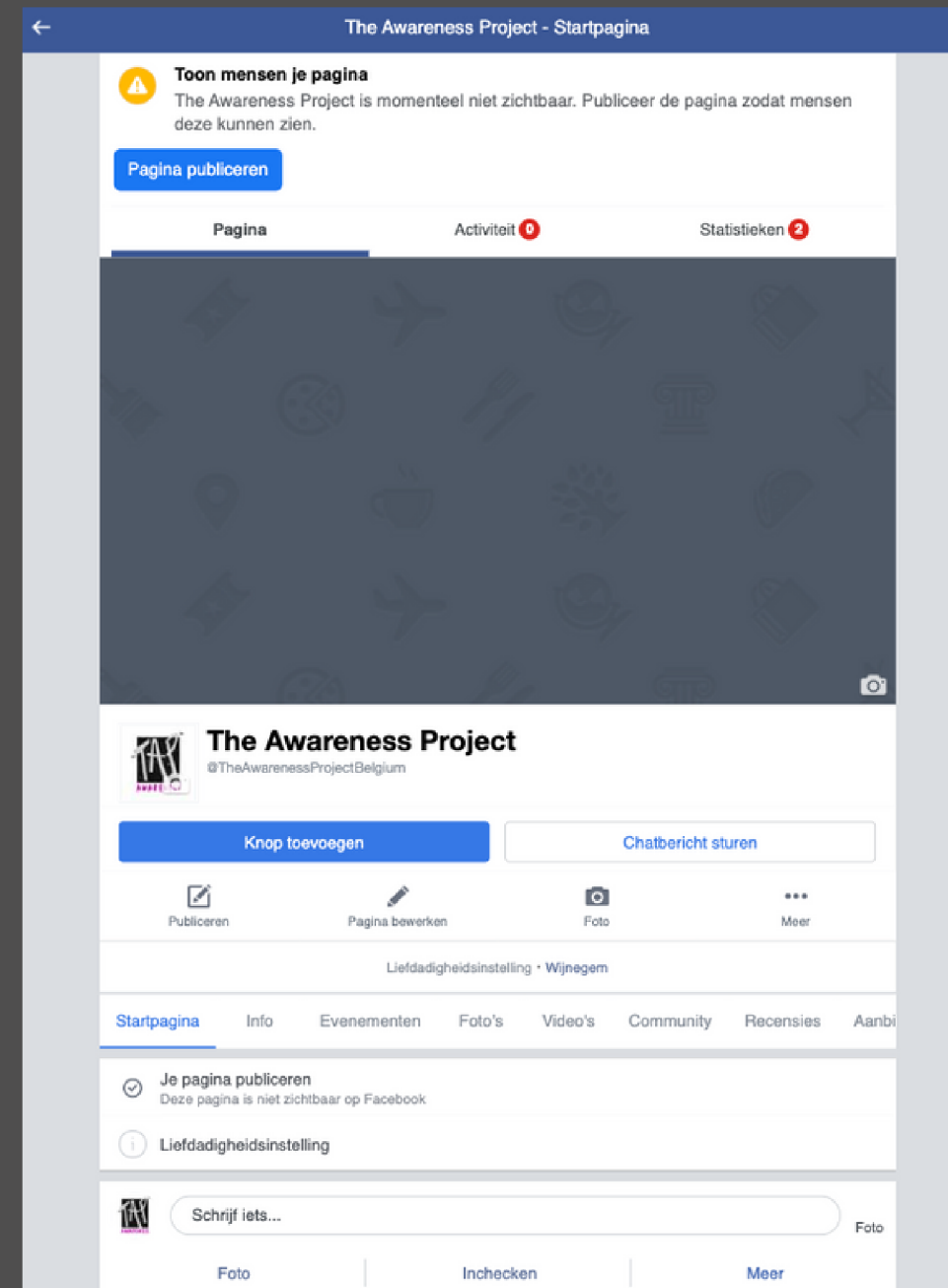
# Let op!

Niet zo simpel

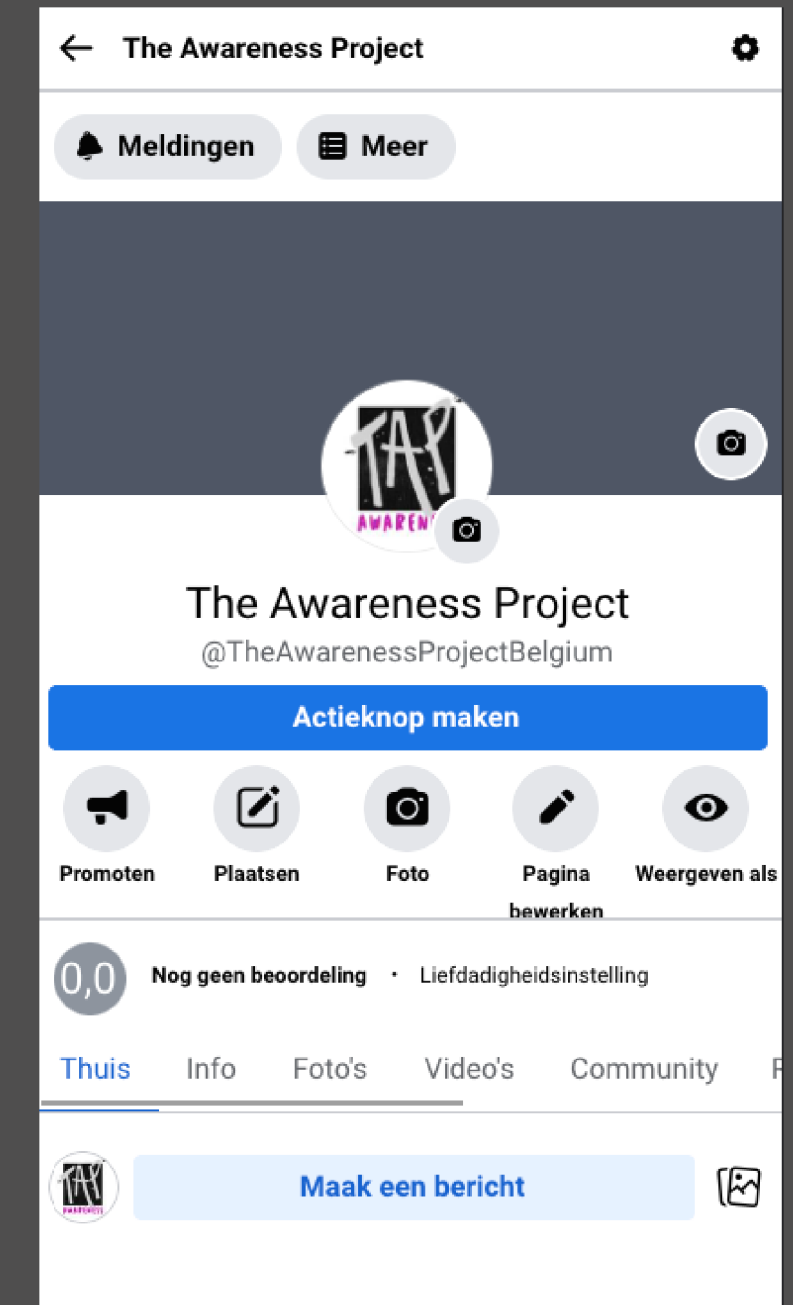
Desktop



Tablet



Mobile



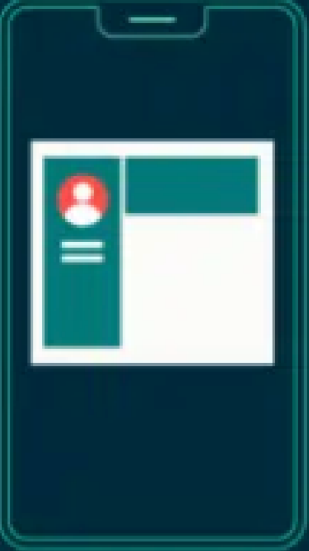
# Specifieke afbeelding... specifiek formaat

Cheat sheet: <https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>

Werk je met iemand die wat grafische kennis heeft?

Hou je aan de resolutie-VERHOUDING

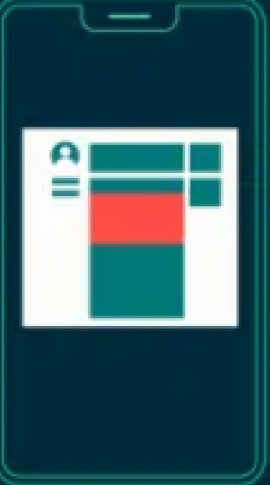
Zorg dat je alles op dubbel de resolutie maakt



**Profile Photos**  
**170 X 170 pixels**



**Cover Photos**  
**851 X 315 pixels**  
(recommended)  
\*Display size desktop:  
**820 X 312 pixels**  
\*Display size smartphone:  
**640 X 360 pixels**  
Minimum size:  
**400 X 150 pixels**



**Posts and Timeline Photos**  
Recommended size:  
**1200 X 630 pixels**  
Minimum size:  
**600 X 315 pixels**

Pro-tip bij gebruik van afbeeldingen:

ALTIJD eigen foto's/visuals, of betaalde/gratis stock afbeeldingen gebruiken!

# The devil is in the details

Hoe meer en beter je info - hoe meer aantrek en vertrouwen

## Info

- 📍 Turnhoutsebaan, 598 2110 Wijnegem, België
- 📄 [Beschrijving bewerken](#)
- ✅ 0 mensen volgen dit
- 🌐 [Website invoeren](#)
- ☎️ [Telefoonnummer invoeren](#)
- 💬 [Chatbericht sturen](#) ⓘ
- ✉️ [E-mailadres invoeren](#)
- 📶 [Wi-Fi bewerken](#)
- 🕒 [Openingstijden bewerken](#)
- 📁 [Liefdadigheidsinstelling](#)

**Paginagegevens bewerken**

## Paginagegevens bewerken

Algemeen Contact Locatie Openingstijden Meer

### Algemeen

Naam  
The Awareness Project

Gebruikersnaam  
TheAwarenessProjectBelgium

Beschrijving

### Categorieën

Categorieën  
[Liefdadigheidsinstelling](#) ✕

Hulp mensen bij het vinden van je pagina door categorieën te kiezen die van toepassing zijn op je pagina. Met een nauwkeurige categorie kan Facebook je bedrijf op het juiste tijdstip aan de juiste mensen laten zien, zodat je bedrijf een meer betrokken doelgroep kan bereiken.

+ Knop toevoegen Advertenties maken 🔍 ⋮

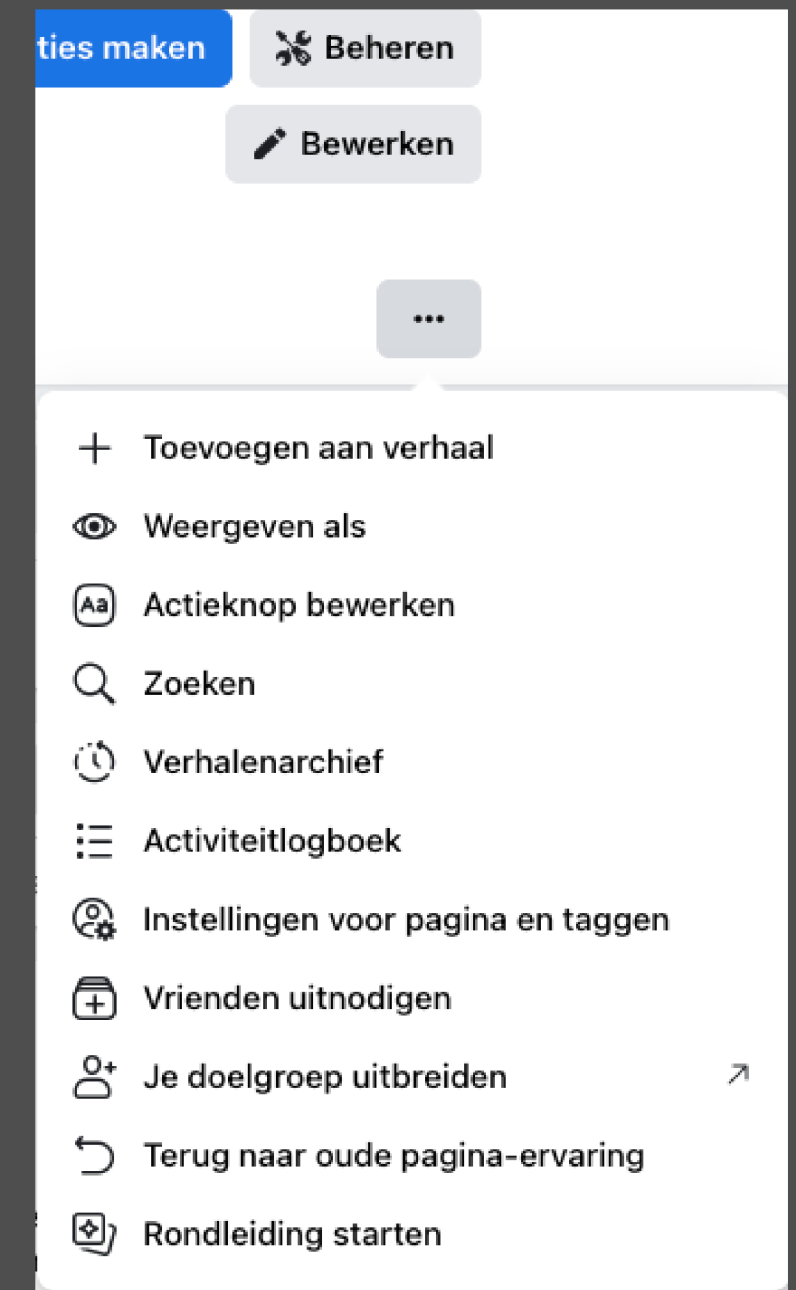
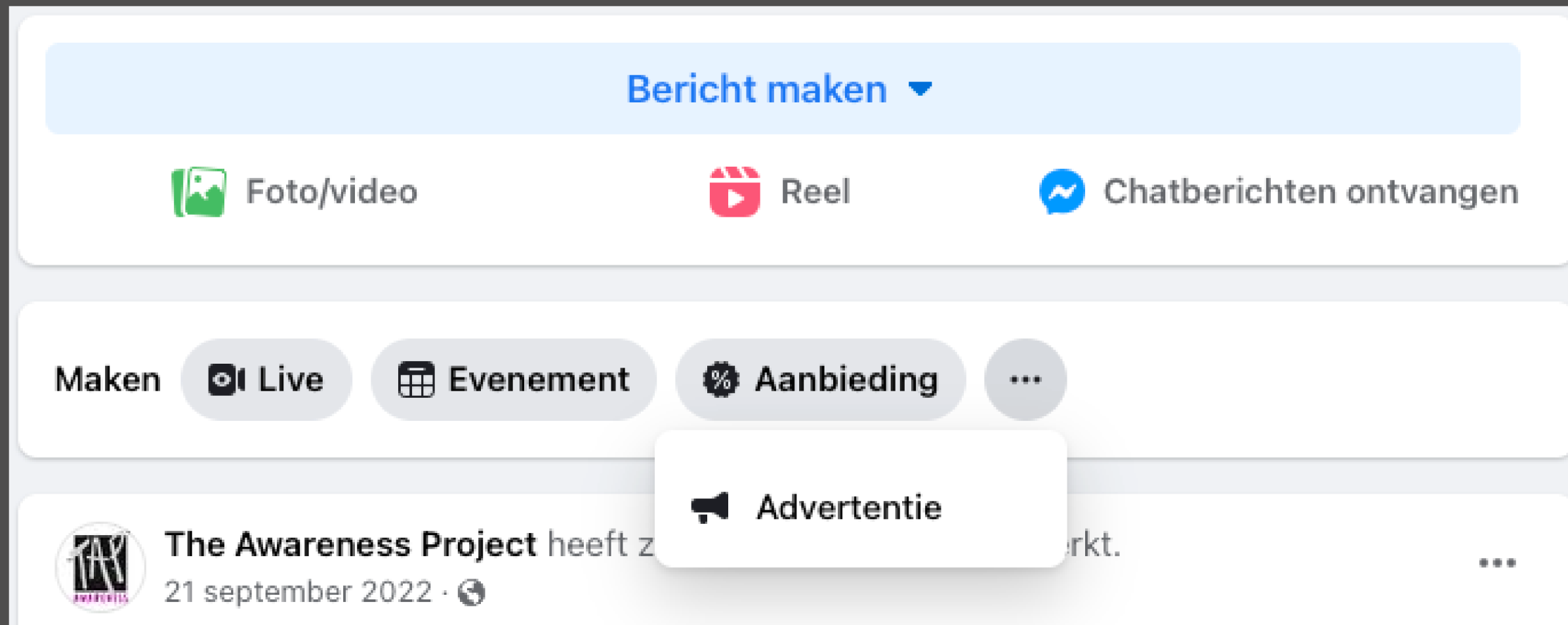
## Actieknop bewerken

Kies de actie die je paginabezoekers moeten uitvoeren.

- ⚙️ **Volgen**  
Maak het makkelijk voor mensen om je pagina te volgen
- 🎁 **Cadeaubon bekijken**  
Kies een website waarop mensen je cadeaubonnen kunnen kopen. >
- 🍴 **Bestelling starten**  
Kies een website waar mensen je eten kunnen bestellen. >
- 📅 **Nu boeken**  
Geef aan waar mensen een boeking kunnen doen. >
- 📞 **Nu bellen**  
Geef aan waar je oproepen wilt ontvangen. >
- 🔗 **Contact met ons opnemen**  
Kies een website waarop mensen je contactgegevens kunnen vinden. >

# Mensen aanspreken - the easy way

Deel je pagina en maak posts!





# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

Het professioneel dashboard

Meta Business Suite

The screenshot shows the Facebook Professional Dashboard for 'The Gloreana Association'. The main header reads 'Welkom bij het professioneel dashboard' and 'Statistieken, beheertools en advertenties maken, allemaal op één plek.' Below this, there's a 'Overzicht van pagina' section with three key metrics: 'Bereik van bericht' (19), 'Betrokkenheid bij bericht' (2), and 'Nieuwe pagina-vind-k-leuks' (0). To the right, a 'Volgende stappen' section offers a tip: 'Kom in contact met meer mensen' to expand reach. Below that, a progress bar indicates '8 van 13 stappen voltooid' for 'Voltooi de configuratie van je pagina om je doelgroep uit te breiden'. The dashboard also includes sections for 'Recente berichten', 'Nieuwe paginagids', and 'Nieuwsoverzicht'.

The screenshot shows the Meta Business Suite interface. On the left, a navigation menu lists 'Startpagina', 'Meldingen', 'Postvak IN', 'Berichten en verhaal...', 'Planner', 'Advertenties', 'Statistieken', and 'Alle tools'. The main content area features a 'Takenlijst' (Task List) with the message 'Je bent helemaal bij met je takenlijst.' Below this, there's a section for 'Je marketinginhoud beheren' (Manage your marketing content) with tabs for 'Planner', 'Berichten' (selected), and 'Verhalen'. The 'Berichten' tab shows 'Geen recente berichten' (No recent posts) and displays a carousel of post thumbnails, including one for 'ANTWERP BURLESQUE ACADEMY'.



# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

- Plan je posts!
- Plan je verhalen!
- Check je berichten!

Gevorderden:

- Plaats advertenties!
- Volg trends op en kijk wat werkt

The screenshot shows the Meta Business Suite Planner interface. On the left is a navigation sidebar with options: Startpagina, Meldingen, Postvak IN, Berichten en verhaal..., **Planner** (highlighted), Advertenties, Statistieken, and Alle tools. Below the sidebar is a 'Bewerken' section. The main content area displays a calendar for February and March 2023, with the current date 'Di 28' highlighted. A large blue plus sign icon is centered on the calendar. Below the calendar, the text reads: 'Plan een bericht, verhaal of advertentie. Bespaar tijd door vooruit te plannen.' with a 'Plannen' button. On the right side, there is a 'Conceptberichten' section with an illustration of a scroll and a pencil, and the text: 'Geen conceptberichten. Je hebt nog geen conceptberichten geschreven.' with a 'Bericht maken' button. At the top right, there are buttons for 'Advertentie maken' and 'Maken'.

# Mensen aanspreken - the best way

Pak het even professioneel aan!

- Plan je posts!

Pro-tip:  
Koppel je Instagram en  
maak tegelijkertijd posts  
voor beiden

The image shows two side-by-side screenshots of the Facebook interface. The left screenshot is the 'Bericht maken' (Create Post) screen. It features a sidebar with navigation icons, a 'Plaatsen in' (Where) dropdown menu set to 'The Gloreana Association', a 'Media' section with options to add photos, videos, or use a template, a 'Berichtdetails' (Post Details) section with a text input field and various icons, and a 'Planningsopties' (Posting Options) section with buttons for 'Nu publiceren', 'Plannen', and 'Opslaan als concept'. The 'Plannen' button is selected, and the date and time are set to '28 februari 2023' at '12:49 PM'. The right screenshot is a 'Voorbeeld Facebook-nieuwsoverzicht' (Facebook News Feed Preview). It shows a post from 'The Gloreana Association' with a placeholder image and interaction buttons at the bottom: 'Vind ik leuk', 'Opmerking plaatsen', and 'Delen'.

# Beweeg je mensen!

Leven in de brouwerij



Evenementen



Communities en groepen

# Evenementen

Organiseren en aantrekken

The screenshot shows the Facebook Events dashboard for 'The Gloreana Association'. At the top, there's a header with the organization's name and a 'Last 365 Days' filter. Below this, four key metrics are displayed: Events (0), People Reached (0), Responses (0), and Ticket Clicks (0), all with a '+0 afgelopen 90 dagen' (last 90 days) label. Under the 'Acties' (Actions) section, there are two messages: 'No Active Posts' and 'More Recommended Actions to Come'. At the bottom, the 'Evenementen' (Events) section is visible, featuring a search bar, filters for 'Published Events' and 'Event Date', and a 'Create Event' button. The event list is currently empty, showing 'No Events'.

The screenshot shows the 'Evenement maken' (Create Event) form. At the top right, there's a close button (X). Below the header, there's a large area for the cover photo with a button labeled 'Omslagfoto toevoegen' (Add cover photo). The form is for 'The Gloreana Association' and is set to 'Organisator - Je profiel' (Organizer - Your profile). The main form fields include: 'Evenementnaam' (Event name), 'Begindatum' (Start date) set to '28 Feb 2023', and 'Starttijd' (Start time) set to '14:00'. There's a '+ Einddatum en -tijd' (End date and time) link. Below these, there are dropdown menus for 'Is dit persoonlijk of virtueel?' (Is this personal or virtual?) and 'Wie kan dit zien?' (Who can see this?) set to 'Openbaar' (Public). A note indicates 'Iedereen op Facebook en daarbuiten' (Everyone on Facebook and outside). The final field is 'Wat zijn de details?' (What are the details?).

# Evenementen

## Evenement maken

**Je evenement promoten**

Kies een categorie, dan maken we het makkelijker voor mensen om je evenement te ontdekken.

Categorie

Dit evenement verbergen voor specifieke landen  
Je evenement is standaard beschikbaar in alle landen die in aanmerking komen.

**Organisatoren toevoegen**

Organisatoren toevoegen

Medeorganisatoren kunnen accepteren of afwijzen zodra je je evenement hebt gepubliceerd.

## Evenement herhalen

Frequentie  
Nooit

Einddatum Eindtijd

**Instellingen voor communicatie**

Gastenlijst weergeven

Alleen organisatoren kunnen berichten in het evenement plaatsen

Berichten moeten worden goedgekeurd door een organisator

Evenement maken



# Evenementen

- Deel via post
- Deel via link
- Nodig mensen rechtstreek uit
- Deel in een verhaal

**18** Doors: 19h BE THERE.

ZATERDAG 18 FEBRUARI 2023 OM 19:00

## De Witte Non: Worlds Beyond x Epinikion

Café De Witte Non

Info Discussie

**Details**

- 24 mensen hebben gereageerd
- Evenement van **Café De Witte Non**
- Café De Witte Non**
- Openbaar · Iedereen op Facebook en daarbuiten

Van zachte symfonieën naar woeste metal.  
Wie heeft er zin in een avond met 2 top bands?  
Wij alleszins wel.  
BE THERE.  
... Meer weergeven

Hasselt

**Maak kennis met je organisator**

**Café De Witte Non**  
786 afgelopen evenementen · 4.774 vind-ik-leuks

Rock & metalcafé in het centrum van Hasselt.

**Uitnodigen** **Bewerken** ...

[fb.me/e/3jPtROunl](https://fb.me/e/3jPtROunl)  
Deel deze link om anderen uit te nodigen

- Evenement kopiëren
- Toevoegen aan pagina
- Gastenlijst exporteren
- Evenement verwijderen

**Café De Witte Non**  
Bonnefantestraat 26, Hasselt, Vlaams Gewest  
Rock & metalcafé in het centrum van Hasselt.

**Gasten** [Alles weergeven](#)

**10** GEGAAN **14** GEÏNTERESSEERD

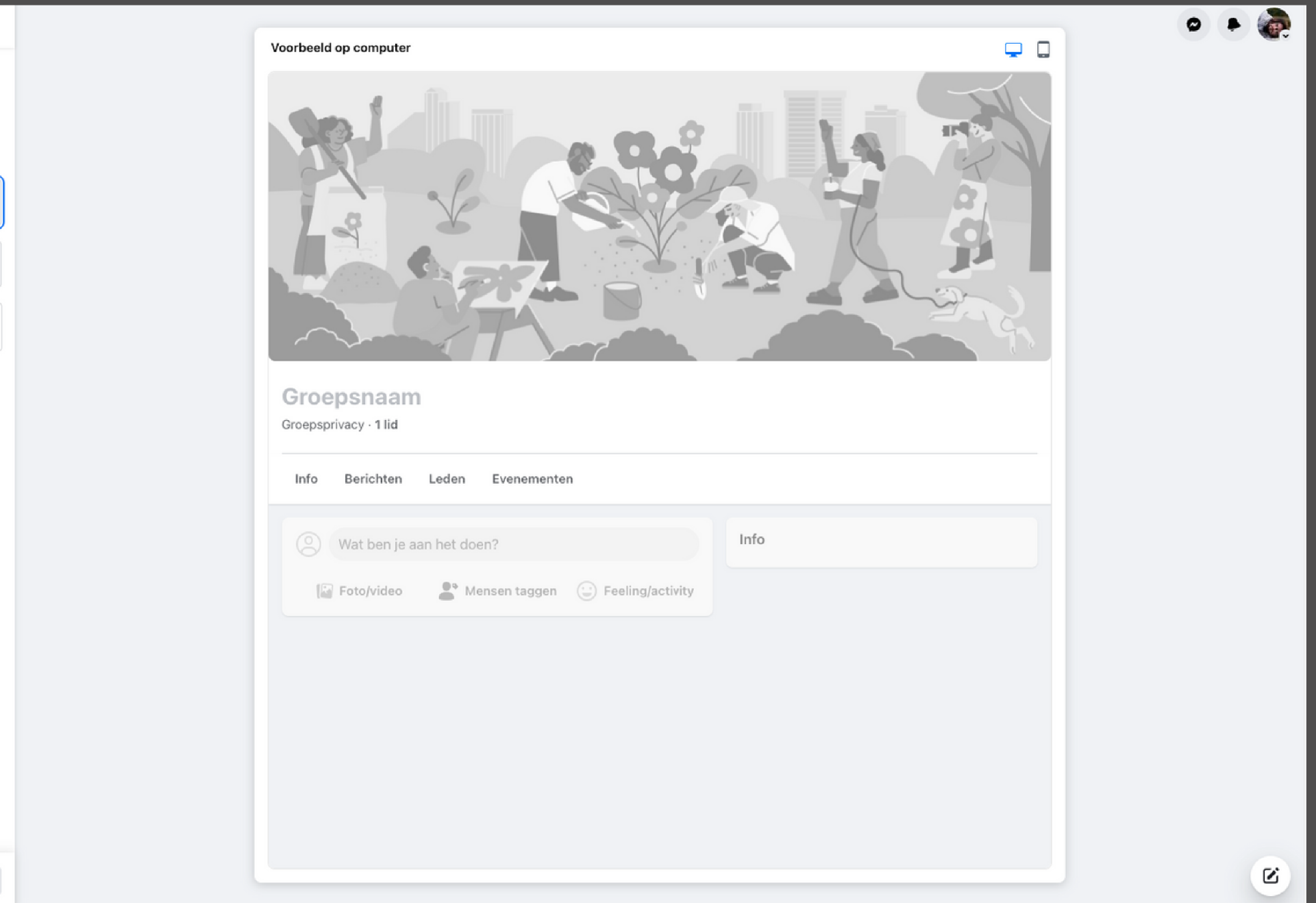
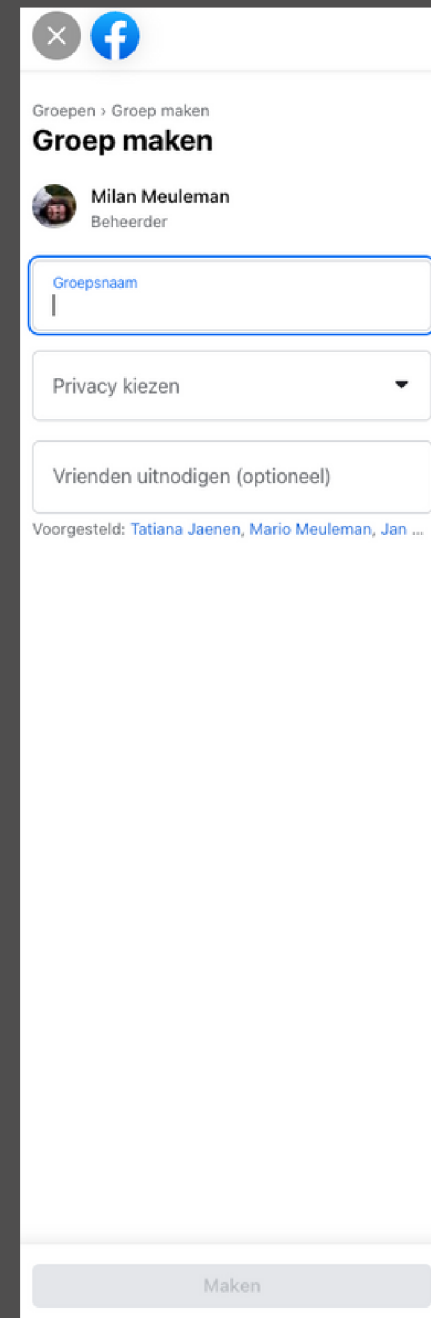
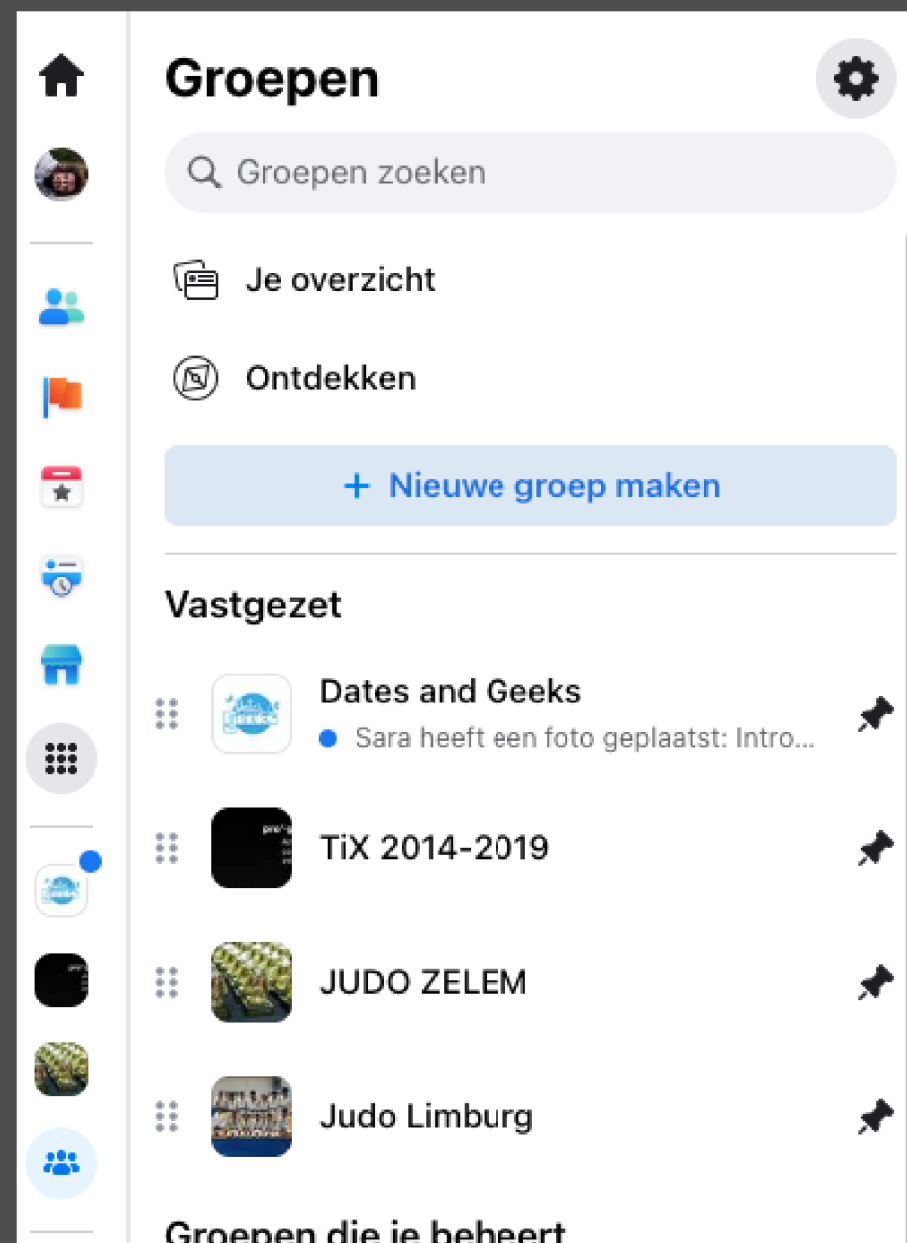
**Delen in groepen** [Alles weergeven](#)

- Metalfans Community**  
Groep (Openbaar) · 494 leden [Delen](#)
- Belgian Metal Shredder Community**



# Groepen maken

Laat je concept leven!



# Groepen beheren

Actief management is een must!

**JUDO ZELEM**  
Groep (Privé) · 249 leden

Lid geworden ▾

Bladeren **Beheren 1**

Startpagina van de community

Overzicht

Hulpmiddelen voor moderators

- Communitychats  
4 chatsuggesties voor je groep
- Lidmaatschapsverzoeken** 1  
0 nieuwe verzoeken vandaag
- Lidmaatschapsvragen
- Wachtend op goedkeuring  
0 nieuwe berichten vandaag
- Potentiële spam  
0 nieuw vandaag
- Geplande berichten
- Activiteitlogboek

### Lidmaatschapsverzoeken · 1

Zoeken op naam Nieuwste eerst ▾

Filters wissen Datum van aanmelding bij Facebook ▾ Indieningsmoment verzoek ▾ Meer filters

**[Profile Picture]**  
Aangevraagd: 3 weken geleden Goedkeuren Afwijzen Verzenden ...

- 1 vrienden
- 6 groepen
- Lid van Facebook sinds 11 jaar geleden
- Woont in **Amboise**
- Ging naar **Spa-Tennisclub**

**JUDO ZELEM**  
Groep (Privé) · 249 leden

Lid geworden ▾

Bladeren **Beheren 1**

Startpagina van de community

Overzicht

Hulpmiddelen voor moderators

- Communitychats  
4 chatsuggesties voor je groep
- Lidmaatschapsverzoeken 1  
0 nieuwe verzoeken vandaag
- Lidmaatschapsvragen
- Wachtend op goedkeuring  
0 nieuwe berichten vandaag
- Potentiële spam  
0 nieuw vandaag
- Geplande berichten
- Activiteitlogboek
- Door leden gerapporteerde inhoud  
0 nieuwe gerapporteerde verhalen vandaag
- Beheerwaarschuwingen  
0 nieuwe waarschuwingen vandaag

Ondersteuning

Helpcentrum

# Advertenties

Een oneindig concept



# Advertenties

Een oneindig concept

## Advertentiecentrum

**De update van de voorwaarden is nu beschikbaar**  
De updates van de Voorwaarden voor selfservice-advertenties gaan in op 3 januari 2023  
[De voorwaarden lezen](#)

**Overzicht** Afgelopen 60 dagen [Advertenties maken](#)

Milan Meuleman heeft in de afgelopen 60 dagen € 0,00 besteed aan 0 advertenties.

- Bereik**  
-- Details bekijken
- Betrokkenheid bij bericht**  
-- Details bekijken
- Klikken op links**  
-- Details bekijken

### Hulpmiddelen

- Ontvang advertentieaanbevelingen**  
Ontvang gepersonaliseerde aanbevelingen voor je advertenties door je adverteerdersprofiel te voltooien.
- Zakelijke media**  
Voeg hier foto's en video's van je bedrijf toe
- Betalingsinstellingen**  
Beheer je betalingsmethode en bekijk ontvangstbewijzen.

### Advertenties


## Advertentie maken

**Adblocker uitschakelen**  
De advertentietools van Meta werken mogelijk niet wanneer je webbrowser een adblocker gebruikt. Schakel je adblocker uit of voeg de URL van deze webpagina toe als een uitzondering. Vernieuw vervolgens deze webpagina om door te gaan.

**Doelstelling**  
Welke resultaten wil je met deze advertentie bereiken?  
**Automatisch**  
Laat Facebook de meest relevante doelstelling selecteren op basis van je instellingen. [Wijzigen](#)

**Advertentiemateriaal** [Een bericht gebruiken](#)  
Hoe moet je advertentie eruitzien?  
Beschrijving

**Media 1/5** - Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carousel te maken. [Media selecteren](#)



[Opties bewerken](#)

Kop

**Advertentievoorbeeld**  
Voorbeeld 1 van 5  
[Alle voorbeelden bekijken](#)

Door op Nu promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#) van Meta [Hulp nodig?](#) [Nu promoten](#)

VRAGEN?

**Milan Meuleman**

**Bedrijf: MiMe**

**Mail: [milan@mime-online.be](mailto:milan@mime-online.be)**

